



Я сдам ЕГЭ!



ФИПИ

О. А. Котова
Т. Е. Лискова

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ЕГЭ

2018

ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА
СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Курс самоподготовки

Теория | Практика | Ключи и ответы

Я сдам ЕГЭ!

**О. А. Котова
Т. Е. Лискова**

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ЕГЭ

Курс самоподготовки

Учебное пособие
для общеобразовательных
организаций

В двух частях
Часть 1

**Человек и общество. Экономика
Социальные отношения**

Москва
«Просвещение»
2018

УДК 373.167.1:30
ББК 60я72
К73

12+

Учебный курс «Я сдам ЕГЭ!» создан авторским коллективом из числа членов Федеральной комиссии по разработке контрольных измерительных материалов ЕГЭ. Учебное пособие предназначено для подготовки обучающихся 10–11 классов к государственной итоговой аттестации. Последовательность уроков предъявлена в логике экзаменационной работы по обществознанию на основе модульного принципа. Каждое занятие нацелено на конкретный результат и предполагает отработку основных теоретических сведений и практических навыков для выполнения конкретного задания экзаменационной работы. В пособии представлены тематические модули, составленные в соответствии с логикой предъявления заданий в экзаменационной работе, а также содержится отдельный модуль с диагностическими работами в формате ЕГЭ.

Курс состоит из двух частей. В первую часть включены задания по темам «Человек и общество», «Экономика», «Социальные отношения». Вторая часть содержит задания по темам «Политика», «Конституция Российской Федерации», «Право».

Пособие адресовано школьникам, педагогам и родителям выпускников для самопроверки/проверки достижения требований образовательного стандарта к уровню подготовки выпускников.

ISBN 978-5-09-057405-1(1)
ISBN 978-5-09-057550-8(общ.)

© Издательство «Просвещение», 2018
© Художественное оформление.
Издательство «Просвещение», 2018
Все права защищены

ВВЕДЕНИЕ	4
МОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ	5

ТЕМА 1. ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

1. ЧЕЛОВЕК КАК РЕЗУЛЬТАТ БИОЛОГИЧЕСКОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ЭВОЛЮЦИИ	10
2. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ИНДИВИДА	13
3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	17
4. ПОЗНАНИЕ МИРА	20
5. ОБЩЕСТВО КАК ФОРМА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ	25
6. ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВА	29
7. ИТОГОВОЕ ПОВТОРЕНИЕ ПО ТЕМЕ «ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО»	35

ТЕМА 2. ЭКОНОМИКА

8. ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИКА	44
9. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	48
10. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ	53
11. КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЁ ВИДЫ	56
12. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ	61
13. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ	65
14. ИНФЛЯЦИЯ	70
15. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА	75
16. КАК РАЗВИВАЕТСЯ ЭКОНОМИКА	79
17. ИТОГОВОЕ ПОВТОРЕНИЕ ПО ТЕМЕ «ЭКОНОМИКА»	83

ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

18. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ	92
19. СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ	96
20. СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ	99
21. СЕМЬЯ	102
22. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ	105
23. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ	110
24. ЗАДАНИЯ НА АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ В ТАБЛИЦЕ ИЛИ НА ДИАГРАММЕ	113
25. ИТОГОВОЕ ПОВТОРЕНИЕ ПО ТЕМЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»	116

ОТВЕТЫ	123
---------------------	-----

Дорогие друзья!

В ваших руках пособие «Я сдам ЕГЭ! Обществознание. Человек и общество. Экономика. Социальные отношения. Курс самоподготовки». Пособие предназначено для работы в классе и дома. Основная цель данного пособия — помочь вам в овладении обществоведческими знаниями и умениями, необходимыми для жизни в современном обществе и выполнения свойственных вашему возрасту социальных ролей, а также для сдачи экзамена по обществознанию. Это ваша личная рабочая книга, которая поможет вам освоить основные понятия и ведущие идеи курса, научиться выполнять задания разных типов, а также контролировать свою подготовку к ЕГЭ по обществознанию.

Пособие включает следующие темы: «Человек и общество», «Экономика», «Социальные отношения».

Темы разделены на уроки. Каждый урок содержит теоретический и практический блок. Теоретический блок представляет собой краткий текст, включающий важнейшие понятия и теоретические положения, различные таблицы и схемы. В практическом блоке даны задания, предназначенные для того, чтобы вы научились применять полученные знания, потренировались в выполнении заданий в формате ЕГЭ.

В данном пособии выделены следующие рубрики: «Вы узнаете» (идёт перед теоретическим блоком и содержит перечень вопросов, изучаемых на уроке), «Прочитайте текст» (теоретический блок: основные понятия и ведущие идеи соответствующего урока), «Ответьте на вопросы» (содержит перечень вопросов, которые направлены на проверку того, как вы усвоили теоретический материал урока), «Выполните задания» (содержит практические задания разного типа).

Работа с пособием должна быть систематической, и мы рекомендуем вам самостоятельно оценивать свои достижения, фиксировать пробелы, чтобы в конечном итоге добиться намеченной цели. Поможет вам в этом раздел «Мой индивидуальный план подготовки к экзамену по обществознанию».

В этом пособии нет отдельной рубрики «Домашнее задание». Но необходимо дома ещё раз прочитать текст, ответить на вопросы и проанализировать выполненные задания, в случае необходимости воспользоваться словарями и справочниками для уточнения значения неизвестных вам слов и поиска дополнительной информации по теме.

Пособие содержит рубрику «Ответы», чтобы вы смогли проверить себя.

Желаем успеха!

МОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

5

Мой индивидуальный план подготовки к экзамену по обществознанию

Предлагаем вам систему контроля вашей подготовки к экзамену по обществознанию.

В столбце «Элементы содержания» представлены основные понятия обществоведческого курса. Проанализируйте, какие из них вами уже изучены (вы можете дать определения понятий, указать их структурные элементы, функции, признаки и т. п.), и поставьте соответствующие отметки в столбце «Начало работы с пособием». Так вы оцените свой стартовый уровень и сможете выявить пробелы в знаниях.

Далее в процессе работы с данным пособием отмечайте пройденные/повторенные вами темы (столбец «После изучения/повторения темы»).

После изучения/повторения всех тем ещё раз проанализируйте перечень элементов содержания. В столбце «Апрель/май» отметьте понятия, смысл которых вам ясен, и структурные элементы, функции, признаки и т. п. которых вы можете привести. Выявите те понятия, которые вам необходимо специально повторить перед экзаменом.

Вы можете оценивать свои знания по 5-балльной системе, ставить «+» или «-», значок «V» и т. п. Помните, что эта информация необходима прежде всего вам, поэтому оценивайте свои знания реалистично, не обманывайте себя.

№	Элементы содержания	Начало работы с пособием	После изучения / повторения темы	Апрель / май
Тема 1. Человек и общество				
1	Природное (биологическое) и общественное (социальное) в человеке			
2	Индивид, индивидуальность, личность			
3	Потребности и их виды			
4	Мировоззрение, его виды и формы			
5	Социализация индивида			
6	Агенты (институты) социализации			
7	Социальный статус, социальная роль			
8	Деятельность			
9	Структура деятельности			
10	Основные формы (виды) деятельности			
11	Познание			
12	Понятие истины, её критерии			
13	Этапы и формы познания			
14	Многообразие способов (форм) познания			

МОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Продолжение

№	Элементы содержания	Начало работы с пособием	После изучения / повторения темы	Апрель / май
15	Понятие «общество»			
16	Общество как система			
17	Социальные институты			
18	Общественный прогресс			
19	Аграрное (традиционное) общество			
20	Индустриальное общество			
21	Постиндустриальное (информационное) общество			
22	Глобализация и её последствия			
23	Глобальные проблемы			
24	Понятие «культура»			
25	Народная культура			
26	Массовая культура			
27	Элитарная культура			
28	Наука			
29	Образование			
30	Религия			
31	Искусство			
32	Мораль			
Тема 2. Экономика				
33	Экономика и экономическая наука			
34	Даровые и экономические блага			
35	Факторы производства			
36	Факторные доходы			
37	Основные вопросы экономики			
38	Традиционная экономическая система			
39	Командная (плановая) экономическая система			
40	Рыночная экономическая система (признаки, функции рынка, механизмы регулирования)			

МОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

7

Продолжение

№	Элементы содержания	Начало работы с пособием	После изучения / повторения темы	Апрель / май
41	Спрос, закон спроса, факторы спроса (ценовые и неценовые)			
42	Предложение, закон предложения, факторы предложения			
43	Конкуренция			
44	Виды конкурентных рынков			
45	Постоянные и переменные издержки фирмы			
46	Выручка, прибыль фирмы			
47	Источники финансирования бизнеса			
48	Роль государства в экономике			
49	Налоги, налогообложение физических и юридических лиц			
50	Государственный бюджет			
51	Инфляция, её виды, причины и последствия, антиинфляционная политика			
52	Безработица, её виды, причины, последствия, меры борьбы с ней			
53	Функции Центрального банка			
54	Коммерческие банки			
55	Ценные бумаги			
56	ВВП и другие показатели системы национальных счетов			
57	Экономический рост, его факторы			
58	Мировая экономика			
Тема 3. Социальные отношения				
59	Социальные группы, их классификация по разным основаниям			
60	Этносы			
61	Молодёжь как социальная группа			
62	Социальная стратификация, её критерии			

**МОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ
К ЭКЗАМЕНУ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ**

Продолжение

№	Элементы содержания	Начало работы с пособием	После изучения / повторения темы	Апрель / май
63	Социальная мобильность, её виды			
64	Каналы социальной мобильности			
65	Понятие социального конфликта			
66	Причины социального конфликта, его виды			
67	Понятие семьи			
68	Типы семьи			
69	Функции семьи			
70	Социальный контроль			
71	Многообразие социальных норм			
72	Виды социальных санкций			
73	Отклоняющееся поведение			

ТЕМА 1. ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

- Человек как результат биологической и социокультурной эволюции
- Социализация индивида
- Деятельность
- Познание мира
- Общество как форма жизнедеятельности людей
- Духовная культура общества
- Итоговое повторение по теме «Человек и общество»

Вы узнаете

О природном (биологическом) и общественном (социальном) в человеке; о смысле понятий «индивид», «индивидуальность», «личность»; о потребностях и их видах.

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

При чтении текста выделите непонятные слова. Уточните их значение у учителя или в словаре.

1) Человек, индивид, личность

Человек по своей сути **биосоциален** — как любое живое существо, он является частью природы и вместе с тем неразрывно связан с обществом. Биологическое и социальное в человеке слиты воедино, и только в таком единстве он существует.

Биологическая природа человека проявляется в его анатомо-физиологических чертах, строении различных систем и органов, инстинктах и рефlekсах. Биологически каждый человек уникален, так как получаемый от родителей набор генов неповторим.

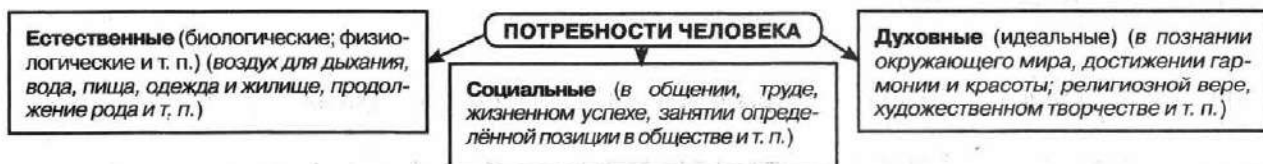
Учёные считают наиболее важными следующие отличия человека от других живых существ: наличие мышления и словесной речи; способность к целенаправленной, в том числе творческой, деятельности; способность сознательно и целесообразно преобразовывать окружающую действительность; способность с помощью других орудий изготавливать сложные орудия труда и использовать их в процессе производства необходимых благ.

Человек как социальное существо неразрывно связан с обществом. Он может раскрыть свою **социальную природу**, только осуществляя определённую деятельность, общаясь с другими людьми. Социальная сущность человека проявляется через его мировоззрение, способность и готовность к общественно полезному труду и творчеству, сознание и разум, понимание свободы и ответственности.

Для характеристики человека учёные используют понятия «индивид», «личность», «индивидуальность». **Индивид** — единичный представитель человечества. **Личность** — человек как носитель сознания, наделённый рядом важнейших социальных качеств: самосознанием и совестью, жизненными принципами и идеалами, способностью учиться, трудиться, общаться с другими людьми, участвовать в жизни общества. Личность формируется и развивается на протяжении всей жизни человека, в ходе **социализации** (в процессе усвоения социальных норм и образцов, культуры данного общества). Понятие **«индивидуальность»** используется для обозначения уникального сочетания биологических и социальных качеств, которое одного человека отличает от всех других. Можно сказать, что индивидуальность — это своеобразие человека.

2) Потребности человека

В основе активности человека лежат потребности. Для того чтобы физически существовать и осуществлять различную деятельность, человеку необходимы пресная вода и воздух для дыхания, пища и тепло, различные предметы материальной и духовной культуры. **Потребности** — это переживание человеком нужды в том, что необходимо для поддержания его жизни и развития личности.



Выделяют также **индивидуальные** потребности (потребности отдельного человека, связанные с конкретными условиями его жизни, особенностями его личности) и **общественные** потребности (потребности определённых социальных групп, общества в целом).

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1. В чём заключается биосоциальная сущность человека?
2. Что составляет биологическую природу человека?
3. Каковы наиболее важные отличия человека от других живых существ?
4. Как проявляется социальная сущность человека?
5. Какой смысл вкладывается в понятия «индивид», «индивидуальность», «личность»?
6. Что такое потребности? Какие группы потребностей выделяют учёные?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте суждения о человеке. Поставьте значок «✓» в соответствующем столбце таблицы.

Суждения	Верно	Неверно
К естественным (биологическим) потребностям человека относят потребность в общении с другими людьми.		
Человек обладает мышлением и словесной речью.		
Социальная сущность человека проявляется в его анатомии и физиологии.		
Неповторимые, оригинальные качества человека называют индивидуальностью.		
Личность формируется во взаимодействии человека с другими людьми.		
Процесс становления личности называется стратификацией.		
Индивид — единичный представитель человечества как биологического вида.		
Индивидуальные потребности проявляются у отдельного человека и связаны с конкретными условиями его жизни, его личностью.		
Личность — это человек как носитель сознания, наделённый рядом социальных качеств.		

2. Установите соответствие между примерами и сторонами сущности человека: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) Артур любит классическую музыку.
- Б) У Кирилла много друзей.
- В) Магомед физически вынослив.
- Г) Рост Анны 155 см.
- Д) Зарина доброжелательна к своим коллегам.

СТОРОНЫ СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

- 1) биологическая
- 2) социальная

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

3. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «потребности»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о видах потребностей, и одно предложение, раскрывающее любую особенность одного вида потребностей.

4. Назовите любые три социальные потребности человека и проиллюстрируйте удовлетворение каждой из них примером.

5. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Человек как результат биологической и социокультурной эволюции». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Вы узнаете

О смысле понятий «социализация», «социальный статус», «социальная роль»; об агентах (институтах) социализации.

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

При чтении текста выделите непонятные слова. Уточните их значение у учителя или в словаре.

1) Понятие социализации

Социализация — это осуществляющийся на протяжении всей жизни процесс формирования личности, развития социально значимых качеств человека.

В ходе социализации человек усваивает опыт предшествующих поколений, который включает в себя систему знаний, норм, ценностей, образцы поведения в типичных ситуациях (социальные роли) и др. От успеха социализации зависит то, насколько личность сумеет реализовать себя в процессе общественной жизни.

2) Социальный статус и социальная роль

Каждый человек занимает некоторое положение в обществе. Оно зависит от его возраста, семейного положения, уровня доходов, образования и профессии, политической активности. **Социальный статус** — место (позиция) человека в обществе, определяющее круг его прав и обязанностей. Например, как граждане России мы вправе избираться и быть избранными в органы государственной власти и местного самоуправления, иным образом участвовать в управлении делами государства, но при этом обязаны соблюдать законы, платить установленные налоги и сборы и др. Одни статусы *приобретаются от рождения* или присваиваются независимо от воли и желания человека (например, статус сына/дочери, мужчины/женщины, этническая принадлежность), а для достижения других надо приложить определённые усилия (муж/жена, врач/учитель и др.).

Социальная роль отражает требования общества к человеку в соответствии с его социальным статусом, модели реализации статусных прав и обязанностей. К основным (базовым) социальным ролям относят роли гражданина, собственника, члена семьи, потребителя, работника. Исполнение той или иной социальной роли носит индивидуальный характер. Например, от ученика школы ожидают успехов в учёбе, хорошего поведения. Но разные ученики по-разному выполняют эти требования.

Социальное окружение человека может влиять на развитие личности как целенаправленно (путём организации процесса обучения и воспитания), так и стихийно.

3) Агенты социализации

Агенты (институты) социализации — люди и организации, обеспечивающие обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей.

Первичную социализацию, в ходе которой ребёнок усваивает элементарные приёмы самообслуживания в быту, навыки общения с окружающими, осуществляет в первую очередь семья. В дальнейшем в социализацию включаются ближайший круг друзей, образовательные организации, средства массовой информации (СМИ), церковь и др.



ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1. Какой процесс называют социализацией?
2. Что такое социальный статус?
3. Какие виды социальных статусов бывают?
4. Каков смысл понятия «социальная роль»?
5. Какие социальные роли человека относят к основным (базовым)?
6. Что обозначает понятие «агент (институт) социализации»? Каких агентов социализации вы знаете?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте суждения о социализации индивида. Поставьте значок «✓» в соответствующем столбце таблицы.

Суждения	Верно	Неверно
Социализация начинается в раннем детстве и продолжается на протяжении всей жизни человека.		
Социальная роль — это совокупность действий, которые должен выполнить человек с определённым социальным статусом.		
В современном обществе все социальные статусы человека определяются при его рождении.		
Все люди, независимо от конкретных обстоятельств, накопленного жизненного опыта и других факторов, одинаково выполняют сходную социальную роль.		
Все социальные роли человека строго формализованы в законодательстве.		
Агентами первичной социализации индивида выступает ближайшее окружение, оказывающее на него непосредственное воздействие: семья, родители, друзья, ровесники.		
Общество всегда целенаправленно влияет на развитие личности.		
В результате социализации люди накапливают социальный опыт деятельности в конкретном обществе.		
К агентам первичной социализации относят СМИ.		

2. Найдите в приведённом списке примеры, иллюстрирующие исполнение социальной роли работника. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Пётр разведён, у него трое детей от двух браков.
- 2) Иван вступил в общественно-политическое движение.
- 3) Николай внимательно ознакомился с программой кандидата на пост главы городской администрации.
- 4) Юрий трудится врачом в городской больнице.
- 5) Бухгалтер Лейла регулярно посещает курсы повышения квалификации.
- 6) Продавец Марина никогда не опаздывает и приходит до открытия магазина.

Ответ: _____.

3. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это слово (словосочетание).

Неформальное объединение, школа, агент социализации, общественная организация, трудовой коллектив.

Ответ: _____.

4. Прочитайте текст, выполните задания и ответьте на вопросы.

Различие между двумя важнейшими категориями очень простое: мы занимаем статус, но играем роль. Если статус — это позиция в обществе, то роль — модель поведения в соответствии с этой позицией. Её можно определить иначе — как шаблонный вид поведения, направленный на выполнение прав и обязанностей, предписанных конкретному статусу. Роль описывает то, как обладатели статусов взаимодействуют друг с другом.

Термин «роль» позаимствован из театральной сферы, где он призван был подчеркнуть различие между актёром и исполняемой партией. Множество известных актёров пробовали себя в роли Гамлета подобно тому, как множество выпускников медицинского института становятся врачами. Социальная роль есть маска, в которую облачается человек, попадая на люди. Правда, она может срастись с ним: роль станет неотделимой частью собственного «я».

Люди не могут вести себя так, как им заблагорассудится. Они подчиняются тому, что все считают правильным для данной роли. В значительной мере поведение ученика предсказуемо, ибо ученик — это определённая роль. То же касается учителя, продавца или государственного деятеля. Все мы знаем, что должны делать эти люди, и не важно, как много индивидуального своеобразия вкладывают они в свою роль. В целом все учителя или продавцы ведут себя сходным образом.

Статус переходит в роль в тот момент, когда конкретную нишу в социальной структуре занимает человек, обладающий неповторимыми личностными чертами. До этого права и обязанности, например, старшего инженера или водителя, были безымянными, направленными на человека вообще. Но вот данные статусы заполнили Кроликов и Васечкин, и картина изменилась. Пустой статус превратился в лично окрашенную модель поведения, то есть роль.

(По А.И. Кравченко)

1) Составьте план текста.

2) Что автор называет социальным статусом? Какие два элемента социального статуса названы в тексте?

3) Каково, по мнению автора, влияние ожиданий общества на поведение человека?

4) Используя текст и обществоведческие знания, объясните связь социального статуса с социализацией индивида.

5. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «социализация»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию об агентах (институтах) социализации, и одно предложение, раскрывающее любую особенность одного из этих агентов (институтов).

6. Назовите любых трёх агентов (институтов) социализации и проиллюстрируйте деятельность каждого из них примером.

7. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Социализация индивида». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Вы узнаете

О смысле понятия и структуре деятельности; основных формах (видах) деятельности.

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

При чтении текста выделите непонятные слова. Уточните их значение у учителя или в словаре.

1) Понятие и структура деятельности

Учёные называют **деятельностью** сознательную активность человека, в ходе которой он изменяет мир вокруг себя и меняется сам. Это присущий только человеку способ взаимодействия с окружающим миром. Человек способен определять цели и ставить конкретные задачи, планировать свою деятельность, подбирать необходимые средства для её осуществления, он также может при необходимости корректировать свою деятельность.

Структура деятельности



Субъектом деятельности является человек (социальные группы, общество в целом). **Объектами деятельности** (то/тот, на что/кого направлена деятельность) могут выступать предметы и явления, процессы окружающего мира, люди, социальные группы, общество в целом. Осознанные потребности человека, определяющие его направленность, активность (**мотивы**), позволяют человеку наметить **цель** (образ желаемого результата деятельности). Далее он определяет необходимые ему **средства**, выбирает **способы деятельности** и осуществляет определённые **действия**.

Рассмотрим структуру деятельности на примере вашей подготовки к ЕГЭ по обществознанию. Субъект — обучающийся, объект — знания по предмету. Цель — успешная сдача экзамена, поступление в высшее учебное заведение. Мотивы могут быть разными. Правильный выбор учебных пособий, систематическая работа по освоению учебного предмета позволят прийти к ожидаемому результату.

2) Основные формы (виды) деятельности

Игра	Свободная развивающая деятельность, предпринимаемая по желанию, ради удовольствия от самого процесса деятельности. Она часто имеет определённые правила; обычно предполагает некоторую воображаемую обстановку. Детские игры нередко представляют собой подготовку к дальнейшей деятельности: ребёнок осваивает новые роли, развивает навыки и расширяет свой жизненный опыт
Учение/познание	Целенаправленный процесс получения знаний и развития умений
Труд	Процесс взаимодействия человека с окружающим миром, в ходе которого он создаёт предметы (продукты), необходимые для удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей
Общение	Процесс установления и развития контактов между людьми, включающий в себя обмен информацией, переживаниями и эмоциями. В процессе общения люди оказывают влияние друг на друга

Если в процессе своей деятельности человек создаёт что-то новое, оригинальное, ранее не существовавшее, то говорят о её **творческом характере**. Творчество — это создание чего-то нового, ценного не только для данного человека, но и для других. Деятельность по образцу называют **репродуктивной деятельностью**.

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1. Какой смысл учёные вкладывают в понятие «деятельность»?
2. Каковы основные структурные элементы деятельности?
3. Каковы основные формы (виды) деятельности?
4. Какую деятельность называют творческой?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте суждения о деятельности. Поставьте значок «✓» в соответствующем столбце таблицы.

Суждения	Верно	Неверно
В результате трудовой деятельности создаются материальные и духовные ценности.		
Учение — это деятельность, направленная в первую очередь на получение необходимых индивиду знаний и развитие умений.		
Осознанные потребности человека являются мотивом к его деятельности.		
В процессе деятельности субъект определяет её цели и контролирует их достижение.		
Творческая деятельность присуща и человеку, и животным.		
Субъектом деятельности может быть человек, социальная группа, общество в целом.		
Деятельность подвержена влиянию природных факторов.		
Одним из отличий деятельности человека от активности животного является её направленность на реализацию потребностей.		

2. Установите соответствие между характеристиками и элементами структуры деятельности: к каждому элементу, данному в первом столбце, выберите соответствующий элемент из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

- А) образ превосходящего результата
 Б) побуждение к деятельности
 В) человек, осуществляющий деятельность
 Г) предмет, на который направлена деятельность

ЭЛЕМЕНТЫ СТРУКТУРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1) мотив
 2) объект
 3) цель
 4) субъект

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

3. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «деятельность»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о формах (видах) деятельности, и одно предложение, раскрывающее любую особенность одной из этих форм (видов) деятельности.

4. Назовите любые три особенности учения как формы (вида) деятельности и проиллюстрируйте каждую из них примером.

5. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Деятельность». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Вы узнаете

О познании, его целях, этапах и формах; многообразии способов (форм) познания.

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

При чтении текста выделите непонятные слова. Уточните их значение у учителя или в словаре.

1) Познание и его цели

Познание — процесс получения человеком нового знания. Целью познания является истинное знание.

Истина — знание, соответствующее свойствам познаваемого предмета. *Истина объективна*: её содержание соответствует действительности, а потому оно не может зависеть от познающего субъекта, от его предпочтений или оценок. Истинное знание отражает то, что есть на самом деле. *Истина всегда конкретна*: соотнесение знания с реальностью всегда осуществляется при определённых условиях. Истинное знание может соответствовать познаваемому предмету с разной степенью точности и полноты. Поэтому под *относительной истиной* понимается точное при определённых условиях и/или недостаточно полное знание о предмете, которое с течением времени, по мере развития науки может измениться; под *абсолютной истиной* — абсолютно точное, полное и окончательное знание. *Заблуждением* называют неверную информацию, ошибочно принимаемую за истину.

Критерий истины — это то, что позволяет отличить истину от заблуждения или лжи. В качестве основного критерия истины признают **общественную практику**.

Практика — источник и цель познания. Многие науки были порождены практическими потребностями общества. Человек познаёт окружающий мир и себя самого для того, чтобы использовать результаты познания в своей практической деятельности.

Практика — основа познания. Человек в процессе своей жизнедеятельности преобразует окружающий мир. Практика даёт объекты познания, методы, оборудование.

Практика — критерий истины. Пока теоретическое положение не будет подтверждено практикой, оно останется всего лишь гипотезой (предположением).

2) Этапы и формы познания

Учёные различают **чувственное** и **рациональное** познание.

Источником знаний о мире, его красках и звуках, величинах и расстояниях, вкусах и запахах являются **органы чувств**: глаза (зрение), уши (слух), язык (вкус), нос (обоняние), кожа (осязание). Органы чувств человека непосредственно контактируют с познаваемыми предметами, получая о них различную информацию. С помощью чувственного познания мы можем судить **только о внешних свойствах** отдельных предметов: их форме, величине, цвете и др. К формам чувственного познания относят *ощущение, восприятие, представление*.

Ощущение — отражение отдельных реальных свойств и признаков предметов и процессов, возникающее в результате их воздействия на органы чувств человека. *Восприятие* — чувственный образ предмета или процесса, целостное отображение явлений действительности во всей полноте их разнообразных свойств. *Представление* — обобщённый образ объекта познания, воспроизведённый в сознании человека без непосредственного воздействия этого объекта на органы чувств (сохранённый в памяти).

Задачу обобщения и анализа информации, полученной с помощью органов чувств, выполняет **рациональное** (от лат. *ratio* — разум) **познание**. На этапе рационального познания субъект отвлекается от частных, несущественных свойств отдельных предметов, обобщает

их существенные свойства и далее оперирует общими признаками групп однотипных объектов. Формами рационального познания являются *понятие, суждение, умозаключение*.

Понятие — мысль, фиксирующая общие существенные свойства объекта познания. **Суждение** — мысль, утверждающая или отрицающая что-либо об объекте познания. **Умозаключение** — мысль, оформившаяся на базе одного или нескольких суждений и логически выводящая из них новое суждение.



Основным способом (формой) познания мира в древности был **миф**, который в образной форме фиксировал представления людей о мире, человеке, сверхъестественном. Мифология, как правило, не отличается достоверностью, логичностью объяснений. Она существует и в наши дни.

Практическое (обыденное/житейское) знание человек получает в своей повседневной жизни. Это знание на уровне здравого смысла, рассудка. Оно нередко носит поверхностный характер.

Народная мудрость — это коллективный опыт, накопленный человечеством за долгие годы, который получает выражение в пословицах и поговорках.

Паранаука — это собирательное понятие, обозначающее множество различных форм познавательной деятельности. Главным критерием отнесения конкретной формы познавательной активности к области паранауки служит отсутствие реально существующего объекта познания, несоответствие общепринятым в системе науки критериям построения и обоснования научных теорий, а также неспособность дать рациональное (разумное, логичное) истолкование изучаемых явлений. К паранауке относят уфологию, криптозоологию и др.

Здравый смысл — совокупность общепринятых, часто неосознанных способов объяснения и оценки наблюдаемых явлений окружающей действительности. Здравый смысл суммирует значимые, необходимые каждому человеку в его повседневной жизни фрагменты исторически доступного опыта.

О науке, религии и искусстве мы поговорим далее более подробно.

Особый вид познавательной деятельности — **социальное познание**. Его важнейшие особенности заключаются в том, что постоянное развитие общества обуславливает относительность результатов познания; общество познаёт само себя (субъект и объект познания совпадают); и получаемая информация неизбежно интерпретируется и оценивается с учётом различных жизненных принципов и идей.

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1. Что такое познание?
2. Какое знание называют истинным? Что отличает относительную истину от абсолютной?
3. Какой смысл вкладывается в понятия «объективность истины», «конкретность истины»?
4. Что характеризует чувственное познание? Каковы его формы?
5. Что свойственно рациональному познанию? Каковы его формы?
6. В каких формах осуществляется познание? Как эти формы проявляются в вашей познавательной деятельности?
7. Каковы особенности социального познания?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте суждения о познании. Поставьте значок «✓» в соответствующем столбце таблицы.

Суждения	Верно	Неверно
Человек, как и животные, сознательно и целенаправленно познаёт окружающий мир.		
Для чувственного познания свойственно воспроизведение внешних сторон и свойств объектов.		
В процессе социального познания человек изучает общество, в котором живёт.		
Соответствие знаний предмету познания, независимость знания от воли познающего субъекта отражают объективность истины.		
Относительная истина — это знание, содержание которого может изменяться по мере развития науки.		
К формам чувственного познания относят ощущение и понятие.		
Рациональное познание позволяет выявить существенные признаки, связи познаваемых объектов.		
Формами рационального познания являются наблюдение и эксперимент.		
К ненаучным видам познания относится религиозное, житейское и художественное.		

2. Установите соответствие между формами и этапами (ступенями) познания: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца.

ФОРМЫ

- А) понятие
- Б) представление
- В) восприятие
- Г) умозаключение
- Д) суждение

ЭТАПЫ (СТУПЕНИ) ПОЗНАНИЯ

- 1) чувственное познание
- 2) рациональное познание

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

3. Учёные обобщили результаты многолетнего исследования и написали книгу. По каким основаниям содержание книги можно отнести к научному знанию? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) Для подтверждения истинности суждений предложены доказательства.
- 2) Книга сложна для самостоятельного изучения неспециалистами.
- 3) Содержание книги изложено профессиональным языком.
- 4) Все гипотезы исследователей были обоснованы.
- 5) Книга была напечатана в крупном издательстве.
- 6) Весь тираж книги был раскуплен в течение одного месяца.

Ответ: _____.

4. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «истина»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию об абсолютной истине, и одно предложение, раскрывающее взаимосвязь абсолютной и относительной истины.

5. Назовите три формы чувственного познания и проиллюстрируйте каждую из них примером.

6. В.Г. Белинскому принадлежит следующее высказывание: «Истина выше людей и не должна бояться их». О каком свойстве (качестве) истины идёт речь? Назовите любые два других свойства истины.

7. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Познание мира». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

8. Прочитайте предложенное ниже высказывание.

«Наше познание начинается с восприятия, переходит в понимание, и заканчивается причиной. Нет ничего важнее причины». (И. Кант)

Что автор высказывания считает целью и результатом познания?

Приведите понятия, теоретические положения, рассуждения и выводы, раскрывающие отмеченную в высказывании связь различных видов (форм) познания.

Приведите два примера из различных источников, иллюстрирующих эту связь различных видов (форм) познания.

Вы узнаете

О смысле понятий «общество» и «социальные институты», признаках общества как системы; направлениях и формах общественного развития.

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

При чтении текста выделите непонятные слова. Уточните их значение у учителя или в словаре.

1) Понятие «общество»

Общество — это совокупность всех форм объединения людей и способов их взаимодействия. Это часть мира, обособившаяся от природы, но сохранившая связь с ней.

В узком смысле под обществом понимают: а) население определённой территории (например, российское общество, европейское общество); б) определённый этап исторического развития (например, рабовладельческое общество, феодальное общество); в) группу людей, объединившихся для общения или какой-либо совместной деятельности (например, общество собаководов, общество любителей древностей). В широком смысле общество — это: а) всё человечество в его прошлом, настоящем и будущем; б) всё население Земли, совокупность всех народов и стран.

2) Общество как система

Общество представляет собой *систему* (совокупность взаимосвязанных элементов). Эта система включает совокупность подсистем — сфер общественной жизни, социальных институтов, социальных общностей и групп, связанных общественными отношениями. В основе разграничения *сфер общественной жизни* — базовые потребности человека и общества (например, экономическая сфера связана с удовлетворением потребностей в пище, одежде, жилище и др. материальных условиях существования). Традиционно учёные выделяют четыре сферы общественной жизни. Каждая из сфер, в свою очередь, также является сложной самоорганизующейся системой.

Социальный институт — это исторически сложившаяся устойчивая форма организации совместной деятельности людей, направленной на удовлетворение базовых потребностей человека и общества.

Базовые потребности человека	Подсистемы (сферы) общественной жизни	Социальные институты
Потребность в материальных условиях существования	Экономическая	Производство, бизнес, рынок, собственность и др.
Потребность в общении, объединении с другими людьми	Социальная	Семья, детство, материнство и др.
Потребность в стабильности, безопасности и социальном порядке	Политическая	Власть, государство, право, суд и др.
Потребности в достижении истины, созидании добра и красоты, творчестве, религиозной вере и т. п.	Духовная	Образование, наука, искусство, религия и др.

Социальные институты устанавливают образцы поведения и осуществляют социальный контроль; упорядочивают, координируют индивидуальные действия людей; придают им организованный и предсказуемый характер; обеспечивают стандартное поведение людей в социально типичных ситуациях.

Учёные характеризуют общество как живую, самоорганизующуюся, сложную, динамичную систему. Последняя характеристика связана с тем, что общество в целом и отдельные его подсистемы, институты, элементы находятся в состоянии непрерывного изменения и развития.

3) Направления и формы общественного развития

Двумя основными направлениями общественного развития считаются **прогресс** и **регресс**. **Прогресс** (от лат. *progressus* — движение вперёд, успех) — это развитие общества от менее совершенного к более совершенному, от низшего к высшему, от простого к более сложному. **Регресс** (от лат. *regressus* — обратное движение) — это возвращение к изжившим себя структурам, деградация, утрата способности к выполнению некоторых функций.

Прогресс и регресс всегда относительны. Никакое социальное изменение (в том числе революция, реформа) не может быть прогрессивным или регрессивным само по себе. Оно может быть признано таковым, когда его последствия оцениваются обществом позитивно или, наоборот, негативно.

Некоторые учёные считают, что понятие прогресса применимо не ко всем областям жизни общества и человека, так как невозможно определить критерий измерения прогресса. Таковы например, искусство, моральная сфера, о достижениях в которых можно судить лишь субъективно.

Общественный прогресс противоречив — совершенствование в одних областях не исключает деградации других. При этом в одно и то же время темпы и характер развития различных подсистем, институтов могут быть различными. Общественный прогресс оказывает как позитивное, так и негативное влияние на отдельные общественные явления, процессы.

Существуют различные подходы к определению критериев (показателей) прогресса: прогресс науки и техники, увеличение производственных показателей, развитие общедоступного качественного образования, улучшение условий жизни людей, демократизация общества и др. Важнейший из критериев прогресса связан с «самочувствием» и возможностями развития личности (средняя продолжительность жизни, состояние медицины и образования, развитость системы социальной защиты, соблюдение прав человека и т. п.). В современном обществе критерием общественного прогресса принято считать меру свободы, которую общество может обеспечить личности для максимального развития её творческих способностей.

Развитие общества осуществляется в двух формах — посредством **эволюции** и **революции**. **Эволюция** предполагает постепенные изменения отдельных элементов общественной жизни, в том числе в результате реформ (целенаправленных преобразований какой-либо стороны общественной жизни (порядков, институтов, учреждений), не уничтожающих основ существующей социальной структуры). Под **революцией** понимают резкие качественные комплексные изменения, скачок в развитии общества, полностью изменяющий общественную жизнь. Таковы, например, социальные революции, связанные со сменой политической и экономической систем общества, или научно-техническая революция, которая привела к изменению характера производства, образа жизни и мировоззрения людей.

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1. Какие определения общества дают учёные?
2. В чём проявляется системный характер общества?
3. Какие четыре сферы общественной жизни выделяют учёные?
4. Что такое социальный институт?
5. Каковы направления общественного развития? В чём отличие реформы от революции?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте суждения об обществе и его элементах. Поставьте значок «✓» в соответствующем столбце таблицы.

Суждения	Верно	Неверно
Общество является частью живой природы.		
Социальным прогрессом называют направление развития от простых форм общественной организации к более сложным.		
Социальные институты удовлетворяют значимые потребности человека и общества.		
Все структурные элементы общества взаимосвязаны и взаимозависимы.		
Политическая, экономическая и духовная сферы представляют собой части общества.		
Социальные институты организуют деятельность людей, устанавливают образцы поведения.		
К политической сфере относят взаимодействия по поводу производства материальных благ.		
Динамичность социальных институтов проявляется в их обособленности друг от друга.		
Реформами называют изменения, приводящие к смене основ существующего социального строя.		

2. Установите соответствие между функциями и социальными институтами: к каждому элементу, данному в первом столбце, выберите соответствующий элемент из второго столбца.

ФУНКЦИИ

- А) создание материальных благ
- Б) создание правовых норм
- В) осуществление социального управления
- Г) воспроизводство новых поколений
- Д) первичная социализация индивида

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

- 1) семья
- 2) государство
- 3) производство

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

3. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «социальный институт»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о социальных институтах в экономической сфере общества, и одно предложение, раскрывающее любую особенность одного из этих социальных институтов.

4. Приведите три примера, иллюстрирующих противоречивость прогресса.

5. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Развитие общества». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

6. Прочитайте предложенное ниже высказывание.

«Общество — свод камней, который обрушился бы, если бы один не поддерживал другого».
(Сенека)

Какой признак (характеристика) общества отражён(-а) в данном высказывании?

Приведите понятия, теоретические положения, рассуждения и выводы, раскрывающие этот признак (характеристику) общества.

Приведите два примера из различных источников, иллюстрирующих этот признак (характеристику) общества.

Вы узнаете

О смысле понятия «культура» и её разновидностях; об особенностях основных форм (областей) культуры.

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

При чтении текста выделите непонятные слова. Уточните их значение у учителя или в словаре.

1) Понятие «культура»

Существует несколько сотен определений понятия «культура». Слово это латинского происхождения и первоначально оно означало «возделывание, обработка почвы». В широком смысле **культурой** можно назвать всё, что создано и создаётся человечеством в процессе преобразования природы. **Культурой** также называют совокупность достижений человечества в социально-экономической, политической и духовной жизни; уровень развития какой-либо отрасли знания или деятельности (например, культура труда, культура потребления, правовая культура).

2) Разновидности культуры

Разделение культуры на **материальную** (техника, технологии, материальные ценности) и **духовную** (наука, искусство, образование, религия, мораль и т. д.) довольно условно. Зачастую сложно определить, к духовной или материальной культуре относится какое-либо явление культурной жизни или произведение.

Народная культура отражает национальный характер. Она создаётся коллективной творческой деятельностью народа, показывает его жизнь, традиции, мировосприятие, ценности, наиболее важные исторические события. Произведения народной культуры (например, эпос, легенды, танцы, песни), как правило, анонимны и нередко передаются устно из поколения в поколение.

Массовая культура (её ещё называют поп-культурой) — культура индустриального общества, связанная с развитием массового производства и стандартами потребления, научно-техническими достижениями. Содержание массовой культуры обусловлено ежедневными событиями, стремлениями и потребностями, составляющими жизнь большинства населения. Её цель — развлечь людей и отвлечь их от повседневных проблем, помочь снять стресс. Поэтому массовую культуру также называют «культурой антиусталости». Произведения массовой культуры транслируются средствами массовой информации (телевидением, радио), они не рассчитаны на глубокое осмысление и не предъявляют каких-либо особых требований к общекультурному уровню потребителя. Отличительная черта массовой культуры — её коммерческий характер (произведения являются объектами купли-продажи и направлены на получение прибыли). Произведения поп-музыки, телесериалы и телевизионные ток-шоу, блокбастеры с участием кинозвёзд и фантастическими спецэффектами, книжные детективы и любовные романы — всё это произведения массовой культуры.

Элитарная культура рассчитана на узкий круг потребителей, подготовленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений. Коммерческая выгода не является целью элитарного искусства: создатели прежде всего стремятся к самовыражению и наиболее полному воплощению своих идей.

3) Формы (области) культуры

К основным формам (областям) культуры относят мораль, религию, искусство, образование и науку.

Мораль — это особые духовные правила, регулирующие поведение человека, его отношение к другим людям, к окружающей среде и к самому себе с позиции добра и зла, справедливости и несправедливости. Мораль регулирует общественные отношения во всех

сферах жизни общества и деятельности людей; не существует специальных организаций, которые создавали бы моральные нормы и контролировали их исполнение. Мораль позволяет оценить поведение человека в любой жизненной ситуации. Основой морали являются жизненные принципы человека и его совесть.

Слово **религия**, пришедшее из латинского языка, переводится и объясняется учёными по-разному. Некоторые считают, что оно произошло от латинского *relegere*, что означает «относиться с особым почтением». Другие производят слово «религия» от латинского глагола *religare*, что означает «связывать», «соединять». Религиозная вера всегда связывается с убеждением в наличии неких сверхъестественных сил, влияющих в той или иной мере на судьбу человека, жизнь общества. Религиозная вера — это ещё и определённые эмоциональные переживания человека (например, любовь, благоговение, страх), проявляемые по отношению к Богу (или другим сверхъестественным силам). Верующий человек убеждён в реальности контакта с Богом, в том, что можно общаться с ним, например, произнося молитву или совершая определённые обряды, каждый элемент которых наполнен глубоким религиозным смыслом и отражает основополагающие идеи религии.

Искусство — форма (область) культуры, которая представляет собой отражение окружающей действительности в художественных образах. *Художественным образом* называют рождённое воображением творца индивидуальное восприятие действительности. В художественном образе объединяются позиция автора и восприятие зрителя, а в некоторых видах искусства ещё и отношение исполнителя. В зависимости от того, в чём выражается художественный образ, различают следующие *виды искусства*: музыка (звуки), живопись (цвета), скульптура и архитектура (форма), литература (слово), танец (движение) и др. В искусстве огромную роль играет воображение художника и зрителя. Произведения искусства, отражая природу, общество и самого человека, обращены к его чувствам, переживаниям.

Образование — это процесс целенаправленной передачи новым поколениям знаний о мире и других духовных ценностей общества, накопленных предшествующими поколениями.

Современные тенденции развития образования

Тенденция	Содержание
Гуманизация	Внимание к личности ученика, его целям и интересам, индивидуальным особенностям
Гуманитаризация	Повышение роли общественных дисциплин в образовательном процессе
Интернационализация	Объединение национальных систем образования, реализация сходных учебных программ, внимание к изучению иностранных языков, возможность людей переезжать из страны в страну для получения образования, взаимное признание государствами документов об образовании
Компьютеризация (информатизация)	Использование в процессе обучения современных информационных технологий, телекоммуникационных сетей глобального масштаба

Наука — форма (область) культуры, направленная на выработку системы *объективных* знаний о мире, закономерностях развития природы, общества и мышления. К особенностям науки (научного познания) относят *объективность* (независимость знания от воли познающего субъекта); *проверяемость* и *воспроизводимость* знаний (воспроизведение другим человеком всех действий исследователя должно приводить к аналогичному результату); *системность* (все элементы научного знания взаимосвязаны); *доказательность* (любое теоретическое положение, гипотеза должны быть обоснованы).

Структура научного познания

Уровни	Эмпирический	Теоретический
	Непосредственная направленность на выявление конкретных свойств определённых объектов познания	Направленность на выявление общих признаков, тенденций, закономерностей, законов
Методы познания	Наблюдение, эксперимент, измерение, описание, классификация, систематизация и др.	Выдвижение гипотез, теоретическое обоснование выводов; формулирование законов, закономерностей, концепций и др.

Учёные выделяют несколько групп наук. *Естественные науки* — дисциплины, изучающие природные явления (биология, физика, химия, астрономия, география и др.). *Точные науки* — дисциплины, изучающие математические закономерности (математика, информатика). *Технические науки* — прикладное знание, которое опирается на фундаментальные науки и служит практическим целям (биотехнология, механика, радиоэлектроника и др.). *Социально-гуманитарные науки* — дисциплины, изучающие различные аспекты жизни общества и особенности социальной деятельности людей.

Понятие «гуманитарные науки» часто используют как синоним понятия «социальные науки», однако эти две отрасли знания обращаются к разным сторонам жизни человека: социальные науки носят преимущественно прикладной характер, изучают поведение людей в разных сферах общественной жизни, а гуманитарные носят фундаментальный характер и изучают культуру и духовный мир личности и общества. В социальных науках чаще используются количественные (математико-статистические) методы, а в гуманитарных — качественные, описательно-оценочные методы. История изучает прошлое человеческого общества на всём протяжении его существования. Философия включает в себя наиболее общие принципы развития природы, общества и познания. Этика — наука о морали и нравственности, эстетика — наука о выразительных формах реальности, законах и проявлениях прекрасного. Социология — наука об общих закономерностях развития и функционирования общества как системы. Экономика изучает хозяйственную деятельность людей, направленную на удовлетворение базовых потребностей в условиях ограниченности ресурсов, политология — политическую сферу общества: государственную организацию, политические институты, взаимоотношения граждан и институтов власти; правоведение (юриспруденция) — право как систему социальных норм и конкретных способов регулирования деятельности человека в обществе; этнография (культурная антропология) — народы и культуры мира.

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1. Что такое культура? Что характеризует народную культуру?
2. Что отличает массовую культуру от народной, а что — от элитарной?
3. Что такое мораль? Каковы её признаки?
4. Что характерно для религии как формы (области) духовной культуры?
5. Каковы особенности искусства как формы (области) духовной культуры?
6. Каковы основные тенденции развития образования в современном обществе?
7. Что отличает науку от других форм (областей) духовной культуры? Каковы основные группы наук?
8. Какие уровни выделяют в научном познании? Какие методы применяются на каждом из уровней?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте суждения о разновидностях (формах, областях) духовной культуры. Поставьте значок «✓» в соответствующем столбце таблицы.

Суждения	Верно	Неверно
Произведения массовой культуры, как правило, являются результатом творческой деятельности народа, отражают его жизнь и традиции.		
К духовной культуре относят экономику, религию и мораль.		
Произведения элитарной культуры предъявляют высокие требования к общекультурному уровню слушателя, зрителя.		
Искусство отражает окружающую действительность в художественных образах.		
Гуманитаризация образования проявляется в стремлении оснастить учебные заведения компьютерной техникой.		
Следование нормам морали контролируется совестью самого человека.		
Наука призвана познать и объяснить устройство мира, законы его развития.		
Религия, в отличие от других форм (областей) духовной культуры, оказывает эмоциональное воздействие на человека.		
Одна из функций образовательных организаций — социализация новых поколений.		

2. Ниже приведён перечень характеристик. Все они, за исключением двух, относятся к характеристикам искусства.

1) Достоверность и проверяемость результатов; 2) пробуждение фантазии и воображения; 3) образность; 4) нацеленность на получение объективной информации; 5) эмоциональность восприятия; 6) наглядность.

Найдите две характеристики, «выпадающие» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

Ответ:

--	--

3. Установите соответствие между характерными чертами и разновидностями культуры: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

- А) анонимность произведений
- Б) ориентация на широчайший круг потребителей
- В) коммерциализация духовной деятельности
- Г) приоритетное развитие развлекательных жанров
- Д) сложность содержания

РАЗНОВИДНОСТИ КУЛЬТУРЫ

- 1) народная
- 2) массовая
- 3) элитарная

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

4. Найдите в приведённом ниже списке теоретические методы научного познания. Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- | | |
|--|---|
| 1) проведение контрольных измерений | 4) описание изучаемых явлений |
| 2) выдвижение и обоснование гипотез | 5) проведение научного эксперимента |
| 3) создание логической модели изучаемого объекта | 6) объяснение существующих взаимосвязей |

Ответ: _____.

5. В стране Z проводится реформа образования. Какие факты свидетельствуют о том, что реформа направлена на гуманизацию образования? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) увеличение количества учебных предметов
- 2) сокращение времени на изучение естественных наук
- 3) особое внимание нравственному воспитанию учеников
- 4) компьютеризация образовательного процесса
- 5) ориентация на интересы и склонности ученика
- 6) применение технологий, берегающих здоровье

Ответ: _____.

6. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «мораль как форма (область) духовной культуры»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию об основных категориях морали, и одно предложение, раскрывающее сущность любой из этих категорий.

7. Назовите любые четыре социально-гуманитарные науки и кратко охарактеризуйте предмет изучения каждой из них.

8. Театральный режиссёр поставил спектакль по пьесе классика зарубежной литературы. Главные роли исполняли популярные актёры. Для усиления драматического характера некоторых сцен использовались спецэффекты. Но понять и оценить спектакль по достоинству смогли только критики и зрители, знакомые с тенденциями современного театрального искусства. К какому типу культуры может быть отнесён этот спектакль? По какому признаку вы это установили? Укажите любых три признака данного типа культуры, не упомянутые в условии задачи.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

9. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Религия как форма (область) духовной культуры». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Blank lined paper with horizontal ruling lines.

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

Если вы затрудняетесь ответить на вопрос, ещё раз прочтите текст соответствующего урока.

1. В чём заключается биосоциальная сущность человека?
2. Каков смысл понятий «индивид», «индивидуальность», «личность»?
3. Что такое потребности? Какие потребности относятся к естественным? социальным? духовным?
4. Какой процесс называют социализацией? Что обозначает понятие «агент (институт социализации)? Каких агентов социализации вы знаете?
5. Каков смысл понятия «социальная роль»? Какие социальные роли относят к базовым (основным)?
6. Какой смысл учёные вкладывают в понятие «деятельность»? Какова её структура?
7. Что такое познание? Какова его цель?
8. Что такое истина?
9. Что характеризует чувственное познание? Каковы его формы?
10. Что свойственно рациональному познанию? Каковы его формы?
11. Каково наиболее общее определение общества? Что свидетельствует о системном характере общества? Каковы важнейшие характеристики общества как системы?
12. Что такое культура? Какие формы (области) выделяют в духовной культуре?
13. Что характерно для народной культуры? массовой культуры? элитарной культуры?
14. Что такое наука? Каковы её особенности? Какие уровни выделяют в научном познании?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ЦЕЛЬ
Учение	Приобретение знаний
...	Достижение практически полезного результата, создание продуктов потребления

Ответ: _____.

2. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это **словосочетание**.

Опытная проверка, исследовательская гипотеза, классификация объектов, научное познание, теоретическая обоснованность.

Ответ: _____.

3. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это **слово (словосочетание)**.

Реформа, революция, социальная динамика, эволюция, общественный регресс.

Ответ: _____.

4. Ниже приведены потребности человека. Все из них, за исключением двух, являются социальными потребностями.

- 1) В трудовой деятельности; 2) в созидании; 3) в творчестве; 4) во взаимопонимании; 5) в отдыхе; 6) в пище.

Найдите две потребности, «выпадающие» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

Ответ:

--	--

5. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют динамичный характер общества.

- 1) Развитие; 2) статичность; 3) регресс; 4) спад; 5) прогресс; 6) консерватизм.

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

Ответ:

--	--

6. Установите соответствие между характерными чертами и уровнями научного познания: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

- А) формулирование научных законов
Б) объяснение сущности изучаемых явлений
В) выдвижение гипотез
Г) наблюдение изучаемых явлений
Д) проведение измерений

УРОВНИ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ

- 1) эмпирический
2) теоретический

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

7. Найдите в приведённом списке проявления тенденции гуманизации образования и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) сокращение количества учебных предметов
2) увеличение времени изучения естественных наук
3) взаимоуважение учащихся и педагогов
4) применение технологий, сберегающих здоровье
5) гарантия учащимся права выбора индивидуальной образовательной траектории
6) информатизация образовательного процесса

Ответ: _____.

8. Установите соответствие между проявлениями качеств человека и природой этих качеств: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРОЯВЛЕНИЯ КАЧЕСТВ ЧЕЛОВЕКА

- А) продолжение рода
- Б) приспособление к условиям природной среды
- В) накопление знаний и трудовых навыков
- Г) осознание цели своих действий
- Д) способность оценивать себя и других

ПРИРОДА КАЧЕСТВ

- 1) социальная
- 2) биологическая

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

9. Тимур поставил перед собой цель поступить в институт на архитектурный факультет. Он занимается в художественной студии, создаёт собственные небольшие работы, участвует в различных выставках. Много внимания Тимур уделяет изучению математики, увлекается черчением. Найдите в приведённом списке примеры средств, используемых для достижения поставленной Тимуром цели, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) поступление в институт
- 2) занятия в художественной студии
- 3) изучение математики
- 4) получение профессии архитектора
- 5) архитектурный факультет
- 6) выбор профессии

Ответ: _____.

10. Установите соответствие между признаками и видами познания, которым они соответствуют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ

- А) логическая обоснованность
- Б) доказательность
- В) опора на верования
- Г) проверяемость
- Д) эмоциональная окрашенность

ВИДЫ ПОЗНАНИЯ

- 1) мифологическое
- 2) научное

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

11. Установите соответствие между формами и этапами (ступенями) познания: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца.

ФОРМЫ	ЭТАПЫ (СТУПЕНИ) ПОЗНАНИЯ
А) понятие	1) чувственное познание
Б) ощущение	2) рациональное познание
В) представление	
Г) умозаключение	
Д) восприятие	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

12. Выберите верные суждения о социализации и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) Социализация индивида всегда происходит стихийно.
- 2) Социализация представляет собой процесс освоения индивидом социальных ценностей, норм и образцов поведения.
- 3) Агентами первичной социализации индивида выступает его ближайшее окружение (семья, друзья).
- 4) Агенты социализации всегда несут ответственность за освоение индивидом социальных норм и ценностей.
- 5) В результате социализации люди накапливают опыт жизнедеятельности в конкретном обществе.

Ответ: _____.

13. Диане 16 лет. Найдите в приведённом списке её черты (качества), имеющие социальный характер. Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) У Дианы тёмные волосы и карие глаза.
- 2) Диана добрая и отзывчивая.
- 3) Диана — внешне привлекательная девушка.
- 4) Рост Дианы ниже среднего.
- 5) Диана — честный человек.
- 6) Диана дружит со многими своими одноклассниками.

Ответ: _____.

14. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов (словосочетаний). Выберите из предлагаемого списка слова (словосочетания), которые необходимо вставить на место пропусков.

«Мотив — это то, что побуждает к _____ (А), ради удовлетворения чего она осуществляется. Эта форма связи живых организмов с внешним миром необходима для существования _____ (Б), социальной группы, общества в целом.

_____ (В) обусловлены биологической природой человека. Это потребности людей во всём, что необходимо для их существования, развития и воспроизводства. Потребности, связанные с принадлежностью человека к обществу, участием в трудовой деятельности, в _____ (Г) с другими людьми, называют _____ (Д). Потребности в познании человеком окружающего мира и своего места в нём, познании смысла своего существования относят к _____ (Е)».

Слова (словосочетания) в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только **один** раз.

Выбирайте последовательно одно слово (словосочетание) за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов (словосочетаний) в списке больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

- 1) природа
- 2) социальные потребности
- 3) индивид
- 4) подлинные (разумные) потребности
- 5) естественные потребности
- 6) индивидуальность
- 7) идеальные (духовные) потребности
- 8) общение
- 9) деятельность

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова (словосочетания). Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного вами слова (словосочетания).

Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е

15. Прочитайте текст и выполните задания.

Общество представляет собой совместную форму деятельности людей по производству материальных и духовных ценностей. Оно ... возникло на определённом этапе эволюции природы. В его основе лежит труд, который носит коллективный, то есть общественный, характер. В процессе совместного производства ценностей люди не могут не взаимодействовать, не могут не вступать в определённые производственные отношения (первобытный человек не мог охотиться в одиночку, нельзя производить в одиночку и современную сложнейшую технику). Поэтому Маркс был абсолютно прав, когда писал, что общество есть продукт взаимодействия людей.

В процессе совместной деятельности людей складываются определённые материальные и духовные отношения, без которых ни одно общество не может существовать. Поэтому общество можно определить как совокупность материальных и духовных отношений. Нет смысла говорить о том, что данные отношения меняются на протяжении всего исторического процесса. С их изменением изменяется и общество.

Общество не есть механический агрегат, оно представляет собой систему, в которой все элементы связаны между собой и постоянно взаимодействуют. Общество есть самодостаточная система. Это значит, что для своего развития оно не нуждается ни в каких внешних

толчках или силах. Оно имеет свои законы развития и функционирования, которые, с одной стороны, существуют независимо от воли и желаний людей, но с другой — являются продуктом сознательной деятельности людей. <...>

На формирование общественных отношений огромное влияние оказывали (и оказывают) природные условия. Люди селились в местах, пригодных для жизни, их хозяйственная деятельность во многом определялась географической средой. Так, жители берегов рек и морей занимались рыболовством, тогда как в степных районах — скотоводством, земледелием и т. д. А в жизни горских народов центральное место отводилось охоте и скотоводству, так как горные районы почти не были пригодны для земледелия, но зато диких животных было в изобилии.

(И.А. Гобозов)

1) Какие два определения общества рассмотрены автором? Используя обществоведческие знания, приведите любое другое определение общества.

2) Как автор объяснил самодостаточность общества? Используя обществоведческие знания, приведите любые три другие характеристики общества как системы.

3) В тексте приведены примеры влияния природных условий на хозяйственную деятельность людей. Используя факты общественной жизни, проиллюстрируйте влияние природы на:
а) государственное устройство; б) миграции населения; в) религиозные верования людей.

4) Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, приведите три подтверждения мысли автора о том, что в основе общества лежит труд.

16. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «научное познание»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию об уровнях научного познания, и одно предложение, раскрывающее сущность эксперимента как метода научного познания.

17. Назовите три формы рационального познания и проиллюстрируйте каждую из них примером.

18. В ходе реформы системы образования в стране Z учащимся была предоставлена возможность выбора программ, соответствующих их интересам и способностям. Какую тенденцию развития образования иллюстрирует этот пример? Назовите любые две другие тенденции развития современного образования и кратко охарактеризуйте одну из них.

19. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Образование как социальный институт». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

20. Прочитайте предложенное ниже высказывание.

«Если фильм имеет успех, это бизнес. Если фильм не имеет успеха, это искусство».
(К. Понти)

Признаки каких разновидностей культуры отражены в данном высказывании?

Приведите понятия, теоретические положения, рассуждения и выводы, раскрывающие признаки (характеристики) этих разновидностей культуры.

Приведите два примера из различных источников, иллюстрирующих признаки (характеристики) этих разновидностей культуры.

21. Прочитайте предложенное ниже высказывание.

«Прогресс наук и машин — это полезное средство, но единственной целью цивилизации является развитие человека». (Э. Флайано)

Какие два критерия общественного прогресса отражены в данном высказывании? Как автор оценивает значимость каждого из них?

Приведите понятия, теоретические положения, рассуждения и выводы, раскрывающие эти критерии общественного прогресса и значимость каждого из них.

Приведите два примера из различных источников, иллюстрирующих цели и критерии общественного прогресса.

ТЕМА 2. ЭКОНОМИКА

- **Что изучает экономика**
- **Экономические системы**
- **Спрос и предложение**
- **Конкуренция и её виды**
- **Экономика фирмы**
- **Роль государства в экономике**
- **Инфляция**
- **Банковская система**
- **Как развивается экономика**
- **Итоговое повторение по теме «Экономика»**

Вы узнаете

О смыслах понятия «экономика»; даровых и экономических благах; факторах производства и факторных доходах.

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

При чтении текста выделите непонятные слова. Уточните их значение у учителя или в словаре.

1) Понятие «экономика»

Понятие «экономика» (от греч. *oikonomikē* — искусство ведения домашнего хозяйства или *oikos* — дом, хозяйство и *nomos* — правило, закон; т. е. правила ведения хозяйства) употребляется обычно в двух значениях: 1) способ организации хозяйственной деятельности людей, направленной на создание необходимых для потребления благ (экономика семьи, экономика фирмы, экономика государства), или сама хозяйственная деятельность; 2) наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах. Экономика изучает деятельность домохозяйств, фирм, государства по производству, распределению, обмену и потреблению различных благ.

2) Даровые и экономические блага

Благами называют всё, что ценится людьми как средство удовлетворения их потребностей. Экономисты различают **даровые** и **экономические блага**. Даровые блага (например, солнечный свет, ветер) носят преимущественно природный характер, их не требуется специально производить, и их потребление одними людьми не приводит к их нехватке для других людей. Экономические блага (товары, услуги, результаты работы и т. п.) доступны людям в меньшем объёме, чем это необходимо; их производство специально организовано, оно требует затраты различных ресурсов; в обществе действуют специальные механизмы распределения экономических благ.

3) Факторы производства и факторные доходы

Для производства необходимых экономических благ люди используют ресурсы природы, свой труд и способности, а также специальные приспособления (орудия труда). Всё это — **факторы производства**. Всем факторам производства свойственна **ограниченность**, т. е. недостаточность объёма имеющихся ресурсов всех видов для производства того объёма благ, который люди хотели бы получить. Собственник фактора производства от его использования/применения получает определённый доход (**факторный доход**).

Фактор производства	Чем обусловлена ограниченность	Доход
Труд — деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и интеллектуальных возможностей, профессиональных навыков и опыта	Численностью трудоспособного населения; его территориальным размещением, профессиональной структурой, религиозно-культурными традициями и др.	Заработная плата
Земля — все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ	Природным рельефом, имеющейся площадью земель определённого назначения, разведанным объёмом полезных ископаемых, водных и других ресурсов	Рента
Капитал — здания и сооружения, оборудование, инфраструктура и др. (физический капитал), а также объём денежной массы, которой располагают субъекты экономики (денежный капитал)	Уровнем экономического и научно-технического развития страны, фирмы, физическим и моральным износом зданий, станков, коммуникаций, объёмом денежной массы в обращении, уровнем инфляции и др.	Процент

Предпринимательские способности — особые способности человека правильно оценить спрос, скоординировать использование ресурсов и принять на себя риск потери вложенных в дело средств	Индивидуальными особенностями людей, редкостью таланта	Прибыль
Информация — все знания и сведения, необходимые для квалифицированной экономической деятельности	Достигнутым уровнем развития науки и образования, развитием общественного сознания, правовых механизмов охраны интеллектуальной собственности и др.	Прибыль

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1. В каких значениях употребляется понятие «экономика»?
2. Что называют благами? Чем даровые блага отличаются от экономических благ?
3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «факторы производства»?
4. Что характеризует каждый из факторов производства? С чем связана ограниченность каждого из них? Какой доход получает собственник каждого фактора производства?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте суждения. Поставьте значок «✓» в соответствующем столбце таблицы.

Суждения	Верно	Неверно
Экономика — это способ организации деятельности людей, направленной на получение и удержание государственной власти.		
Факторы производства — это ресурсы, которые непосредственно задействованы в производстве товаров и услуг.		
Собственник трудового ресурса получает доход, называемый прибылью.		
Экономические блага носят преимущественно природный характер.		
Земля как фактор производства включает в себя все виды природных ресурсов, пригодных для производства экономических благ.		
Все знания и сведения, необходимые для квалифицированной экономической деятельности, составляют такой фактор производства, как информация.		
Доход владельца земли экономисты называют заработной платой.		
Физический капитал составляет объём денежной массы, которой располагают субъекты экономики.		
Экономикой называют хозяйственную деятельность людей.		

2. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это **слово (словосочетание)**.

Труд, капитал, предпринимательские способности, земля, фактор производства.

Ответ: _____.

3. Установите соответствие между характеристиками и факторами производства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

- А) здания и сооружения, оборудование, инфраструктура и др.
 Б) факторный доход — заработная плата
 В) все виды природных ресурсов, пригодных для производства экономических благ
 Г) услуги, которые оказывают люди, способные правильно оценить спрос, скоординировать использование факторов производства и принять на себя риск потери капитала
 Д) факторный доход — рента

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

- 1) предпринимательские способности
 2) земля
 3) капитал
 4) труд

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

4. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «труд как фактор производства»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о факторном доходе от труда, и одно предложение, раскрывающее ограниченность труда как фактора производства.

5. Назовите три любых фактора производства и проиллюстрируйте каждый из них примером.

6. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Факторы производства». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

7. Прочитайте предложенное ниже высказывание.

«Капитал — это часть богатства, которой мы жертвуем, чтобы умножить своё богатство».
(А. Маршалл)

Какой признак (характеристика) капитала как фактора производства отражён(-а) в данном высказывании?

Приведите понятия, теоретические положения, рассуждения и выводы, раскрывающие этот признак (характеристику) капитала как фактора производства, особенности различных видов капитала и возможности их хозяйственного использования.

Приведите два примера из различных источников, иллюстрирующих этот признак (характеристику) капитала как фактора производства и/или особенности различных видов капитала и/или возможности их хозяйственного использования.

Вы узнаете

Об основных вопросах экономики; о смысле понятий «собственность» и «экономическая система»; об основных характеристиках традиционной, командной (плановой) и рыночной экономических систем.

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

При чтении текста выделите непонятные слова. Уточните их значение у учителя или в словаре.

1) Основные вопросы экономики

К **основным (главным) вопросам экономики** учёные относят следующие: что и в каком количестве производить (какие товары будут пользоваться спросом у потребителей)? Как производить (какую технологию и оборудование предпочесть)? Для кого производить (как распределять произведённые товары и услуги)?

2) Собственность

Ограниченность факторов производства породила проблему собственности. **Собственность** — принадлежность вещей, факторов и продуктов производства какому-либо человеку, группе лиц, фирме, иной организации. **Права собственности** реализуются во владении, пользовании и распоряжении имуществом (правомочия собственника). **Владение** предполагает нахождение вещи в хозяйстве собственника. **Пользование** даёт право извлекать потребительские качества вещи, использовать её полезные свойства. **Распоряжение** выражается в праве собственника поступать с вещью по своему усмотрению, в том числе дарить, обменивать на другие вещи, передавать во временное пользование или продавать её другим лицам.

Права собственности на некоторые вещи, например на автотранспортные средства или недвижимое имущество, подлежат государственной регистрации. Права собственности охраняются государством, за их нарушение может последовать юридическая ответственность (гражданско-правовая или уголовная, в зависимости от конкретного правонарушения).

Различают индивидуальную частную, государственную, муниципальную и иные формы собственности. В нашей стране государство в равной мере защищает все формы собственности.

3) Экономические системы

Экономическая система — способ организации хозяйственной жизни общества.

В зависимости от того, как общество отвечает на основные вопросы экономики, учёные различают традиционную (аграрную), командную (плановую), рыночную и смешанные экономические системы.

В условиях **традиционной экономики** земля и капитал находятся в общем владении семьи, общины, также может выделяться значительная доля государственной собственности. Экономические решения принимаются преимущественно на основе хозяйственного опыта предков. Основой экономики является сельское хозяйство, а в современных условиях — добыча полезных ископаемых. Для традиционной экономики характерно слабое развитие товарно-денежных отношений. Значительная часть населения ведёт натуральное или полунатуральное хозяйство.

Для **командной (плановой) экономики** характерна государственная собственность на основные факторы производства. Распределение ресурсов, решение основных вопросов экономики, определение цен на товары и услуги централизованно осуществляются государством. Государство даёт предприятиям обязательные для исполнения производственные планы, что нередко приводит к неэффективному использованию ресурсов. С другой стороны, страны с командной экономикой стремятся к полной занятости, в них наблюдается стабильность цен на потребительские товары, населению предоставляются бесплатные медицинские услуги и образование. При этом наблюдается дефицит потребительских товаров, уравнильный принцип оплаты труда работников.

Основой **рыночной экономики** являются частная собственность и частная хозяйственная инициатива (каждый собственник факторов производства вправе свободно распоряжаться ими), а также конкуренция производителей. В отличие от командной экономики рыночные механизмы определяют цены товаров и услуг, регулируют объёмы производства. Для рыночной экономики характерны неравенство доходов и богатства людей, периодические экономические кризисы, безработица и другие несовершенства, но рынок обеспечивает эффективное использование ограниченных факторов производства.

В современном мире действуют различные модели **смешанной экономики**. Распространённой является смешанная рыночная экономика, в рамках которой государство компенсирует несовершенства рынка (борется с монополиями, организует производство общественных благ, заботится о нетрудоспособных группах населения и т. п.).

4) Рынок, его функции

Существует множество определений рынка: 1) рынок определяется как форма товарно-денежного обмена (обращения), или как совокупность покупателей, или как группа людей, вступивших в деловые отношения и заключивших крупные сделки по поводу любого товара; 2) рынок — это совокупность экономических отношений, с помощью которых осуществляется обращение общественного продукта в товарно-денежной форме; 3) рынок — это общественная форма организации и функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления без посреднических институтов, регулирующих деятельность производителей и потребителей.

Иногда рынок определяют как сферу купли-продажи товаров и услуг, хотя он включает ещё и отношения собственности, производства, распределения, потребления и др. Есть и такое определение рынка: совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

Рыночный механизм представляет собой взаимодействие спроса, предложения, цены в условиях конкуренции субъектов рыночных отношений.

Рынок выполняет ряд важнейших функций: *ценообразующую* (в результате взаимодействия производителя и потребителя формируются рыночные цены); *регулирующую* (рынок посредством механизма цен и конкуренции влияет на объёмы и ассортимент производства, деятельность потребителя); *стимулирующую* (рынок побуждает производителей товаров к снижению затрат, повышению качества и потребительских свойств товаров); *информационную (информирующую)* (рынок даёт объективную информацию о том, какие товары пользуются спросом; каждая фирма может регулировать собственное производство). Кроме того, рынок выступает посредником между производителем и потребителем (*посредническая функция*). Он очищает общественное производство от экономически слабых и нежизнеспособных хозяйственных единиц и, наоборот, поощряет развитие эффективных фирм (*санитизирующая (оздоравливающая) функция*). Доходы потребителей и производителей в рыночной экономике дифференцируются через цены, предопределяя социальное расслоение общества по доходам (*распределительная (социальная) функция*). Рынок объединяет субъектов экономической системы, способствуя формированию единого экономического пространства как в рамках конкретного региона, государства, так и в рамках мировой экономики (*интеграционная функция*).

Экономисты выделяют и некоторые другие функции рынка, например *инновационную*, связанную с поиском новых товаров и способов их производства и продажи, внедрением в производство новейших научно-технических разработок.

Рынки можно классифицировать по определённым критериям, например: *организационному* (степень ограничения конкуренции): рынки совершенной (чистой) и несовершенной конкуренции; *пространственному* (масштабу охвата территории): мировой, региональный, национальный, местный; *функциональному* (экономическое назначение объектов рыночных отношений): рынок товаров и услуг, рынок труда, финансовый рынок, рынок информации, валютный рынок и т. п.

Кроме того, рынки делятся по *характеру продаж* (оптовый, розничный); по степени регулируемости (регулируемый, нерегулируемый); по *уровню насыщения* (равновесный, избыточный, дефицитный); по *соответствию закону* (легальный, «чёрный») и т. п.

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1. Какие вопросы называют основными вопросами экономики?
2. Каков экономический смысл понятия «собственность»? Каковы правомочия собственника?
3. Что такое экономическая система?
4. Что свойственно традиционной экономике? Что характерно для командной (плановой) экономики? Что отличает рыночную экономику от других типов экономических систем?
5. Почему в современном мире наибольшее распространение получила смешанная экономика?
6. Что такое рынок?
7. Каковы основные функции рынка?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте суждения об экономических системах. Поставьте значок «✓» в соответствующем столбце таблицы.

Суждения	Верно	Неверно
Основными субъектами рыночных отношений являются экономически независимые участники хозяйственной жизни.		
К признакам рыночной экономики относят свободное ценообразование.		
Частная собственность на средства производства выступает основой командной экономики.		
В условиях традиционной экономики основные вопросы экономики решаются центральными государственными органами.		
Стимулом деятельности предприятий в условиях рыночной экономики является получение прибыли.		
Традиционная экономика развивается медленно, так как её участники стремятся сохранить и в наибольшей степени использовать хозяйственный опыт предков.		
В условиях рыночной экономики ни государство, ни фирмы не составляют хозяйственные планы.		
Рыночная экономика отличается от традиционной большим разнообразием производимых товаров и услуг.		
Командная экономика основана на свободной конкуренции участников экономических отношений.		

2. Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

- А) свободное ценообразование
- Б) конкуренция производителей
- В) трансляция хозяйственного опыта предков
- Г) директивное государственное планирование производства и потребления
- Д) частная хозяйственная инициатива

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- 1) традиционная
- 2) командная
- 3) рыночная

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

3. В стране Z экономика основывается на государственном планировании хозяйственной деятельности. Какие черты свидетельствуют о том, что в стране Z командная экономика? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) необходимость решать проблему ограниченности ресурсов
- 2) директивное распределение ресурсов
- 3) централизованное ценообразование
- 4) производство товаров и услуг
- 5) гарантия свободы частной хозяйственной инициативы
- 6) государственная собственность на все средства производства

Ответ: _____.

4. Какие из приведённых ниже признаков отличают традиционную экономику? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) производство разнообразной сельскохозяйственной продукции
- 2) деятельность на основе хозяйственного опыта предков
- 3) аграрно-сырьевой характер хозяйства
- 4) слабое развитие товарно-денежных отношений
- 5) установление цен государственными органами
- 6) государственная собственность на все земельные ресурсы и средства производства

Ответ: _____.

5. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «собственность»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о правах собственника, и одно предложение, раскрывающее сущность любого из этих правомочий.

6. Назовите любые три характеристики рыночной экономики и проиллюстрируйте каждую из них примером.

7. В государстве Z экономика основывается на государственном планировании хозяйственной деятельности предприятий и отраслей. К какому типу можно отнести экономику страны Z? Назовите три любых признака этого типа экономики, не упомянутых в условии задачи.

8. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Экономические системы». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

9. Прочитайте предложенное ниже высказывание.

«Экономические эпохи различаются не тем, что производится, а тем, как производится, какими средствами труда». (К. Маркс)

Какие основания сравнения экономических систем отмечены в данном высказывании?

Приведите понятия, теоретические положения, рассуждения и выводы, раскрывающие различия экономических систем по данным основаниям.

Приведите два примера из различных источников, иллюстрирующих различия экономических систем по выделенным автором основаниям.

Вы узнаете

О смысле понятий «спрос» и «предложение», законе спроса и законе предложения, факторах формирования спроса и предложения.

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

При чтении текста выделите непонятные слова. Уточните их значение у учителя или в словаре.

Спрос — сложившаяся на рынке в определённый период времени зависимость количества товара определённого вида, который потребители готовы приобрести, от цен, по которым эти товары могут быть предложены производителями/продавцами.

Спрос обычно представляют в форме **кривой спроса**, которая обозначается буквой D (от англ. *demand* — спрос) (P — цена товара, Q — количество товара).

Учёные-экономисты сформулировали **закон спроса**: повышение цен обычно ведёт к снижению спроса, а снижение цен — к его увеличению.

На формирование спроса влияет ряд факторов: вкусы и предпочтения потребителей; уровень доходов потребителей и регулярность их получения; цены на дополняющие и замещающие (аналоги) товары; численность и половозрастной состав покупателей; религиозно-культурные традиции; ожидания потребителей относительно динамики цен в будущем. В спросе на одежду и обувь, спортивные товары, туристические услуги проявляется сезонность.

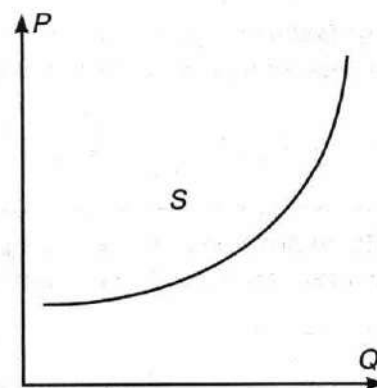
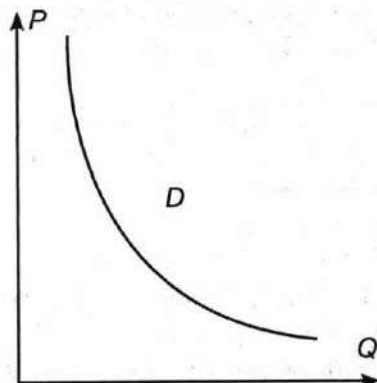
Также на формирование спроса влияет тип товара: спрос на наиболее простые и дешёвые товары снижается, а спрос на товары нормального качества растёт по мере роста доходов потребителей. Спрос на престижные товары, как правило, зависит только от численности слоя общества, демонстрирующего престижное потребление.

Предложение формируется на стороне продавца: продавец предлагает к продаже свой товар. **Предложение** — сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость количества товара определённого вида, который производители/продавцы готовы предложить (величины предложения), от цен, по которым этот товар может быть продан.

Предложение обычно представляют в форме **кривой предложения**, которую обозначают буквой S (от англ. *supply* — предложение).

Экономисты сформулировали **закон предложения**: как правило, рост цен вызывает увеличение количества выпускаемых/предлагаемых к продаже товаров, а снижение цен — уменьшение этого количества.

Предложение формируется под влиянием ряда факторов. Важны стоимость факторов производства и используемых технологий, уровень налогов и наличие различных государственных программ (например, поддержки малого бизнеса) и заказов, ожидания производителей относительно динамики цен в будущем, интенсивность конкуренции и др.

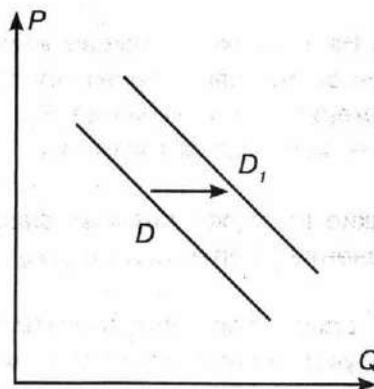


ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1. Что называют спросом? Как формулируется закон спроса?
2. Какие факторы влияют на формирование/изменение спроса?
3. Что такое сезонность спроса?
4. Что называют предложением? Как формулируется закон предложения?
5. Какие факторы влияют на формирование/изменение предложения?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. На графике отражено изменение спроса на очки на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 . (На графике P — цена; Q — количество товара.)

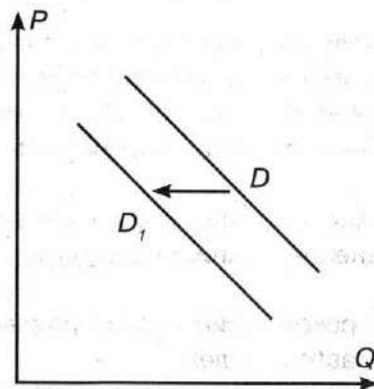


Какие из перечисленных факторов могли вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост числа людей с плохим зрением
- 2) рост цен на контактные линзы
- 3) мода носить не очки, а контактные линзы
- 4) рост расходов фирм — производителей очков
- 5) сокращение числа производителей очков

Ответ: _____.

2. На графике отражено изменение спроса на замороженные мясные полуфабрикаты на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 . (На графике P — цена; Q — количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могли вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) появление информации об эпидемическом заболевании скота
- 2) интенсивная реклама замороженных мясных полуфабрикатов
- 3) снижение цен на свежие мясные продукты
- 4) внедрение в производство новой высокопроизводительной технологии заморозки мяса
- 5) распространение практики приготовления еды из замороженных полуфабрикатов

Ответ: _____.

3. На графике отражено изменение предложения рыбы и морепродуктов на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 . (На графике P — цена; Q — количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могли вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение местного рыболовного флота
- 2) повышение пошлин на ввоз рыбы и морепродуктов
- 3) авария танкера с нефтью в районе вылова местной рыбы
- 4) увеличение числа продавцов рыбы и морепродуктов
- 5) открытие нескольких местных ферм по выращиванию моллюсков

Ответ: _____.

4. На графике отражено изменение ситуации на рынке кухонной мебели: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 . (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могли вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост затрат производителей кухонной мебели
- 2) увеличение количества производителей кухонной мебели
- 3) снижение доходов потребителей
- 4) предоставление субсидий производителям кухонной мебели
- 5) повышение пошлин на импортные комплектующие

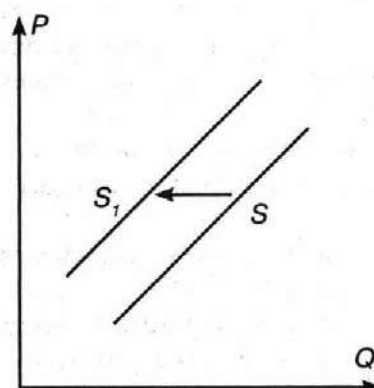
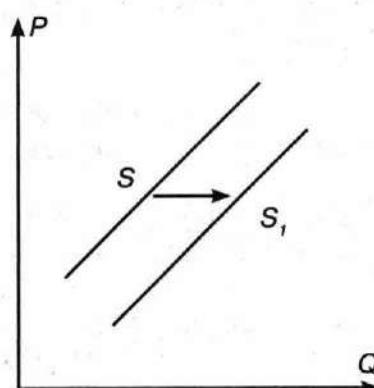
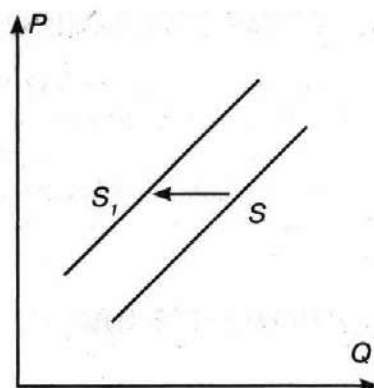
Ответ: _____.

5. На графике отражена ситуация на рынке легковых автомобилей: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 . (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могли вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) сокращение числа производителей легковых автомобилей
- 2) повышение доходов населения
- 3) спад в автомобильной отрасли
- 4) ввод в строй новых предприятий по сборке автомобилей
- 5) расширение рынка автокредитов

Ответ: _____.



Вы узнаете

О смысле понятий «конкуренция», «монополия», «естественная монополия»; видах конкурентных рынков, об антимонопольных мерах государства.

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

При чтении текста выделите непонятные слова. Уточните их значение у учителя или в словаре.

1) Понятие конкуренции

Конкуренция — экономическое соперничество субъектов экономики за право получения большей доли определённого вида ограниченных ресурсов. Рыночная конкуренция служит для производителей мощнейшим стимулом к повышению эффективности их деятельности, поиску инновационных экономических решений с целью повышения прибыли.

2) Виды конкурентных рынков

Экономисты различают несколько видов конкурентных рынков.

На *рынке чистой (совершенной) конкуренции* соревнуется множество производителей однотипных товаров/услуг. Это могут быть и крупные фирмы, и индивидуальные предприниматели. Никто из них не может захватить такую долю рынка, чтобы навязать остальным участникам свои условия сбыта. Рыночное равновесие достигается в результате массовых сделок продавцов и покупателей, которые вынуждены искать компромисс. Примером подобного рынка может служить рынок сельскохозяйственной продукции.

На *рынке монополистической конкуренции* действует множество конкурирующих фирм, предлагающих различающиеся товары/услуги для удовлетворения одной и той же потребности и не способных преградить выход на рынок новым конкурентам. Права отдельных фирм защищены с помощью авторских прав, прав на товарный знак, патентов и ноу-хау. Каждая фирма имеет возможность влиять на цены, по которым она предлагает свои товары. Таковы, например, рынки продуктов питания, одежды и обуви, косметических товаров.

На *рынке олигополии* аналогичные или схожие товары/услуги производятся небольшим числом фирм, которые поделили рынок и конкурируют между собой, существенно влияя на цену, по которой продаются товары. Примерами подобных рынков являются автомобильный рынок, рынок услуг мобильной связи, рынок авиаперевозок.

Рынок монополии контролирует один производитель, который устанавливает цену. Монополист, как правило, устанавливает цену более высокую, чем та, которая сложилась бы на конкурентном рынке, и производит товаров меньше, чем производила бы отрасль в условиях конкуренции. Монополия может быть установлена фирмой, производящей уникальный товар, разработавшей принципиально новую технологию, и т. п.

При *монополии* монополистом является не продавец, а покупатель. Единственным покупателем может быть государство, если речь идёт, например, о космическом корабле, оружии или неограниченных алмазах.

3) Естественная монополия

Выделяются так называемые естественные монополии. **Естественная монополия** — отрасль, в которой производство товаров (услуг) сосредоточено в одной фирме в силу объективных (природных или технических) причин, и это выгодно обществу. Например, *природная монополия* может быть установлена фирмой, открывшей месторождение уникальных полезных ископаемых; *технические монополии* — оказание услуг, связанных с водоснабжением, канализацией, электросетями, стационарной телефонией и т. п. — основаны на том, что нескольким конкурирующим фирмам нерационально проводить в одно здание две или более сети канализации или электричества.

4) Антимонопольные меры государства

Поскольку монополия с её высокими ценами противоречит интересам потребителей и ограничивает свободу предпринимательства, государство проводит политику защиты конкурентного рынка и антимонопольное регулирование. В некоторых странах принята юридическая ответственность фирм и их руководителей за попытки монополизации рынка и для слияния нескольких крупных фирм требуется специальное разрешение правительства. В ряде случаев правительство может потребовать принудительного разделения фирм-монополистов на несколько независимых фирм. Кроме того, государство предельно упрощает процедуру регистрации новых фирм, осуществляет программы поддержки малого и среднего бизнеса. В естественных монополиях государство может установить контроль над ценами и максимальный уровень цен на конкретные товары, услуги.

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие конкуренции?
2. Какие черты характеризуют рынок чистой (совершенной) конкуренции?
3. Что отличает рынок монополистической конкуренции от других типов конкурентных рынков?
4. Что характерно для рынка олигополии?
5. Какой рынок называется монополией? С чем связано существование естественных монополий?
6. Какие антимонопольные меры может принять государство?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте суждения о конкуренции и её видах. Поставьте значок «✓» в соответствующем столбце таблицы.

Суждения	Верно	Неверно
Конкуренцией называют экономическое соперничество субъектов экономики за право получения большей доли определённого вида ограниченных ресурсов.		
На рынке олигополии соревнуются множество крупных, средних и мелких производителей однотипных товаров.		
На рынке чистой (совершенной) конкуренции потребитель имеет наиболее широкий выбор однотипных товаров.		
Проводя антимонопольную политику, государство защищает интересы потребителей.		
На рынке монополии одинаковые или схожие товары производятся небольшим числом фирм, которые поделили рынок и конкурируют между собой.		
Монополия может быть установлена фирмой, производящей уникальный товар.		
При монополии монополистом является покупатель.		
Рыночная конкуренция способствует поиску фирмами инновационных экономических решений.		
В естественных монополиях государство может установить контроль над ценами.		

2. Поставку колбасных изделий в магазины города Z осуществляют четыре крупные компании, другие производители на рынке не представлены. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) фондовый рынок
- 2) чистая (совершенная) конкуренция
- 3) местный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) олигополия
- 6) рыночный дефицит

Ответ: _____.

3. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это **слово (словосочетание)**.

Спрос, конкуренция, рыночный механизм, цена, предложение.

Ответ: _____.

4. Установите соответствие между примерами и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) В городе Z рынок услуг мобильной связи представлен тремя крупными компаниями.
- Б) В стране Z железнодорожными перевозками занимается только одна компания.
- В) В стране Z государственное предприятие является единственным производителем военной техники.
- Г) В городе Z на рынке продуктов питания действуют как крупные, так и малые фирмы.
- Д) В регионе Z на рынке медицинских услуг можно встретить и широко известные клиники, и совсем небольшие частные медицинские учреждения.

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ (КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ)

- 1) монополия
- 2) олигополия
- 3) чистая (совершенная) конкуренция

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

5. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «конкуренция»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о видах конкурентных рынков, и одно предложение, раскрывающее сущность любого из этих конкурентных рынков.

6. Назовите три любых отличительных признака олигополии и проиллюстрируйте каждый из них примером.

7. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Конкуренция как элемент рыночного механизма». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

8. Прочитайте предложенное ниже высказывание.

«Дело не только в том, что всякая эволюция держится на конкуренции; непрерывная конкуренция необходима для сохранения достигнутого». (Ф. Хайек)

Как автор оценил роль конкуренции в экономическом развитии общества?

Приведите понятия, теоретические положения, рассуждения и выводы, раскрывающие роль конкуренции в рыночной экономике.

Приведите два примера из различных источников, иллюстрирующих роль конкуренции в рыночной экономике.

9. Прочитайте предложенное ниже высказывание.

«Рынки, так же как парашюты, срабатывают, только если они открыты». (Х. Шмидт)

Какой признак (характеристика) рынка отражён(-а) в данном высказывании?

Приведите понятия, теоретические положения, рассуждения и выводы, раскрывающие механизмы регулирования рыночной экономики.

Приведите два примера из различных источников, иллюстрирующих рассмотренные вами механизмы рыночной экономики.

Вы узнаете

О том, какую организацию называют фирмой; о выручке, издержках и прибыли фирмы; об источниках финансирования бизнеса.

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

При чтении текста выделите непонятные слова. Уточните их значение у учителя или в словаре.

1) Фирма

Фирма — организация, производящая блага для продажи с целью получения прибыли. Предприниматель на свои и/или заёмные средства и под свой риск создаёт фирму, чтобы, соединяя производственные ресурсы, изготавливать товары (оказывать услуги), производить работы, продажа которых может принести прибыль. При создании фирмы учредители выбирают сферу её деятельности, ассортимент производимых товаров (услуг/работ). Также определяется потребность в капитале: учредители могут обратиться за кредитом в банк или попытаться найти инвестора для своего проекта. Далее следует составление учредительных документов и обращение за государственной регистрацией предприятия, разработка его бизнес-плана.

2) Выручка, издержки и прибыль фирмы

Выручка от продажи
товаров (услуг)

Издержки на производство
и реализацию товаров

Прибыль
фирмы

Выручка — это стоимость, полученная от продажи произведённой фирмой продукции (оказанных услуг).

Издержки — это денежная оценка затрат всех ресурсов, задействованных в производстве.

Фирма использует внешние и внутренние ресурсы. Внешние ресурсы приобретаются у сторонних организаций и лиц. Так приобретают, например, сырьё, электроэнергию, трудовые услуги. Соответственно, это *внешние (явные) издержки* фирмы. Но фирма использует и внутренние ресурсы, например собственное недвижимое имущество и капитал её владельца. В этом случае говорят о *внутренних издержках* фирмы. Размер внутренних издержек определяется **ценой выбора**, т. е. неполученным доходом от иного потенциально возможного использования этих же ресурсов.

Экономисты различают *постоянные и переменные издержки* в краткосрочном периоде.

Постоянные издержки	Переменные издержки
Не изменяются при несущественных изменениях объёмов производства	Изменяются при изменении объёма производства
— плата за аренду и охрану помещения — плата за лицензию — оклады администрации и работников — издержки на рекламу товаров, услуг — проценты банку за ранее взятые кредиты — страховые взносы и др.	— плата за сырьё и материалы — сдельная заработная плата работников — плата за потреблённую электроэнергию — плата за транспортные услуги и др.

Прибыль фирмы определяется как разность выручки от продажи товара (услуг) и издержек на его производство и реализацию.

3) Источники финансирования бизнеса

Все фирмы имеют возможность использовать в качестве источников финансирования часть прибыли, средства амортизационного фонда (средства на обновление изнашивающегося оборудования, машин, зданий и т. п.).

В условиях рыночной экономики деятельность фирмы невозможна без использования заёмных средств, к которым относятся кредиты банков и других организаций, средства от эмиссии акций и облигаций организации, бюджетные ассигнования на возвратной основе для поддержки важных для государства проектов и др.

Установлена следующая закономерность: чем дольше срок инвестиции, тем выше риски и тем меньшую сумму готов вложить инвестор. Эта проблема может быть решена только установлением относительно высокой ставки процента. Аналогичным образом за счёт повышенной ставки процента инвесторы привлекаются к вложению средств в высокорискованный бизнес.

В качестве финансовых посредников между владельцами сбережений и фирмами-заёмщиками обычно выступают коммерческие банки, паевые и инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые компании.

Привлечение заёмных средств позволяет фирме увеличивать объёмы совершаемых хозяйственных операций, сокращать объёмы незавершённого производства. Но использование данного источника приводит к возникновению проблем, связанных с необходимостью последующего обслуживания принятых на себя долговых обязательств. Отметим, что финансовые организации, как правило, неохотно идут на предоставление кредитов единоличным владениям, учитывая высокую вероятность их банкротства.

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1. Что такое фирма? Какие вопросы необходимо решить, чтобы открыть свою фирму?
2. Что такое выручка, издержки, прибыль фирмы?
3. В чём различие внешних и внутренних издержек фирмы? Какие издержки относят к внешним, а какие — к внутренним?
4. В чём различие постоянных и переменных издержек? Какие издержки относят к постоянным, а какие — к переменным?
5. Каковы основные источники финансирования бизнеса?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте суждения об экономике фирмы. Поставьте значок «✓» в соответствующем столбце таблицы.

Суждения	Верно	Неверно
Фирма — организация, производящая блага для продажи с целью получения прибыли.		
Прибыль фирмы представляет собой сумму издержек и выручки.		
Издержками называют стоимость затрат на производство и сбыт готовой продукции.		
Выплата процентов по ранее взятому кредиту относится в краткосрочном периоде к переменным издержкам фирмы.		
Постоянные издержки в краткосрочном периоде связаны с самим фактом существования фирмы и должны быть оплачены, даже если фирма ничего не производит.		
Фирма использует внешние и внутренние ресурсы.		
Прибыль фирмы рассматривается как внешний источник финансирования бизнеса.		
К переменным издержкам фирмы в краткосрочном периоде относят оплату электричества и потреблённой воды.		
Привлечение кредитов рассматривается как внешний источник финансирования бизнеса.		

2. Ателье по пошиву и ремонту одежды несёт постоянные и переменные издержки. Что из перечисленного ниже относится к переменным издержкам ателье в краткосрочный период? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| 1) арендная плата за помещение | 4) оплата транспортных услуг |
| 2) приобретение сырья | 5) оклады администрации |
| 3) проценты по кредитам | 6) сдельная оплата мастеров |

Ответ: _____.

3. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

- | | |
|---|---------------|
| А) оклады администрации | 1) переменные |
| Б) сдельная оплата труда наёмных работников | 2) постоянные |
| В) арендная плата за помещение | |
| Г) приобретение сырья | |
| Д) проценты по кредитам | |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

4. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «фирма»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о видах издержек, и одно предложение, раскрывающее сущность любого из этих видов издержек.

[illegible]

5. Назовите три любых источника финансирования бизнеса и проиллюстрируйте каждый из них примером.

6. Для открытия мастерской по ремонту автомобилей предприниматель взял кредит, закупил оборудование, запчасти и другие необходимые материалы. Он нанял на условиях сдельной оплаты 15 работников.

Назовите одну постоянную и две переменные издержки производства в краткосрочном периоде, упомянутые в условии задачи. (Обязательно указывайте в ответе вид издержек.) Опираясь на обществоведческие знания, укажите ещё одну возможную постоянную издержку (не по условию задачи).

7. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Экономика фирмы». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Вы узнаете

О роли государства в экономике; налогах; структуре и назначении государственного бюджета; мировой экономике.

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

При чтении текста выделите непонятные слова. Уточните их значение у учителя или в словаре.

1) Роль государства в экономике

Экономическая политика государства преследует определённые **цели**. Общая цель любого правительства — рост общественного благосостояния, поддержание социально-экономической и политической стабильности. Не менее важно создание благоприятных условий для экономического роста и в современных условиях обеспечение инновационного развития экономики.

Экономическая политика государства призвана компенсировать **несовершенства рынка**. Так, рынок не способен противостоять монополизации, и государство защищает конкуренцию, проводя антимонопольную политику. Ещё одна цель социально-экономической политики государства связана с формированием эффективной системы предоставления общественных благ.

Общественными благами называют товары и услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-либо собственности. Примерами общественных благ служит обеспечиваемая армией безопасность, правопорядок, поддерживаемый правоохранительными и судебными органами, услуги служб по ликвидации чрезвычайных ситуаций и др. Пользование общественными благами невозможно связать с их оплатой, т. е. сделать так, чтобы ими пользовались только лица, которые их оплатили. За производство общественных благ платит государство, либо оно само производит их.

Рынок не обеспечивает социальные гарантии населению, и государство вводит их само. Трудовое законодательство регулирует время отдыха работников, предписывает работодателям оплачивать работникам время болезни или период ухода за малолетним ребёнком и т. п. Также государство в периоды экономических кризисов поддерживает наименее защищённые слои населения и создаёт условия для сохранения максимального количества рабочих мест.

2) Налоги

Государство на своей территории обладает исключительным правом сбора налогов. **Налог** — обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им денежных средств. Выделяют следующие функции налогов: *фискальную* (наполнение государственного бюджета и финансирование расходов государства); *социальную* (за счёт частичного перераспределения средств, собранных в качестве налогов, происходит некоторое сглаживание социального неравенства); *регулирующую* (влияние на структурные изменения в экономике, развитие внешнеэкономических связей, влияние на потребление и др.).

По методу взимания различают прямые и косвенные налоги. **Прямые налоги** изымаются непосредственно из дохода налогоплательщика. Объектом налогообложения могут быть доходы налогоплательщика (например, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций), принадлежащее налогоплательщику имущество (например, налог на имущество физических лиц, земельный налог, транспортный налог), определённые виды деятельности

(например, налог на добычу полезных ископаемых, сборы за пользование объектами животного мира и объектами водных биологических ресурсов). **Косвенные налоги** включаются в цену товаров и услуг, накапливаются у продавца товаров и выплачиваются им в казну. К косвенным налогам относят налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины и сборы.

По характеру ставок различают *регрессивные* налоги (ставки снижаются при возрастании налоговой базы), *пропорциональные* (ставки не зависят от величины налоговой базы) и *прогрессивные* (ставки увеличиваются при возрастании налоговой базы).

В Российской Федерации устанавливаются следующие виды налогов и сборов: *федеральные* (налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций, водный налог, налог на добычу полезных ископаемых, сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов, государственная пошлина), *региональные* (налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог) и *местные* (земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор).

3) Государственный бюджет

Государственный бюджет — форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. *Доходами бюджета* называют поступающие в бюджет денежные средства, а *расходами* — выплачиваемые из бюджета денежные средства (например, на содержание государственного аппарата, армии и полиции, выплату пенсий или пособий). Бюджет может быть сбалансированным, когда доходы и расходы примерно равны, дефицитным или профицитным. *Профицит* государственного бюджета возникает, когда государство намечает осуществить расходы на сумму меньшую, чем может реально получить доходов (т. е. доходы государства превышают его расходы). *Дефицит* государственного бюджета — обратная ситуация: государство намечает осуществить расходы на сумму большую, чем может реально получить доходов (т. е. расходы государства превышают его доходы).

Существует несколько способов покрытия бюджетного дефицита:

- 1) сокращение бюджетных расходов (в т. ч. урезание социальных программ; может привести к социальным протестам и политической нестабильности);
- 2) изыскание дополнительных доходов (нередко связано с повышением налогов; опасно, так как ведёт к снижению доходов государства и росту «теневой экономики»);
- 3) выпуск (эмиссия) необеспеченных денег (рост инфляции и бюджетного дефицита);
- 4) одалживание денег (государственный долг).

Государственный долг — это долговые обязательства государства и муниципалитетов перед отечественными и иностранными гражданами, фирмами и другими организациями.

Различают *внутренний долг* (перед гражданами, фирмами и организациями своей страны, иностранцами, купившими ценные бумаги внутренних займов) и *внешний долг* (перед иностранными государствами и финансовыми организациями, предоставившими кредиты на основе межправительственных соглашений).

4) Мировая экономика

Мировая экономика — многоуровневая, глобальная система хозяйствования, объединяющая национальные экономики стран мира на основе международного разделения труда посредством системы международных экономических отношений.

Международное разделение труда — специализация отдельных стран на производстве конкретных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются между собой.

Международная торговля — это обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда в условиях научно-технической революции.

В сфере внешней торговли государства реализуют один из двух принципов: либерализацию экономической деятельности либо протекционизм.

Либерализация имеет конечной целью построение открытой экономики (такой национальной экономики, в которой иностранным фирмам открыт доступ на большинство рынков, в большинство отраслей). Однако в современном мире полностью открытых экономик практически нет, есть более или менее открытые. Имеются также закрытые экономики.

Открытие внутренних рынков для иностранных производителей имеет неоднозначные последствия. С одной стороны, наблюдается расширение выбора потребителей, рост прибыли торгующих фирм; увеличение налоговых поступлений в бюджет, появление возможностей для улучшения качества жизни и т. п.; с другой — снижение продаж и производства отечественных товаров, рост безработицы и социальной напряжённости, рост зависимости экономики от импортных товаров и т. п.

Протекционизм нацелен на защиту отечественных производителей от конкуренции иностранных товаров путём установления различных ограничений для иностранных фирм. К инструментам политики протекционизма относят: *таможенные пошлины* (налоги, взимаемые при пересечении границы с владельца товаров иностранного производства, ввозимых в страну для продажи, увеличивают цену товара, который теряет часть своих относительных преимуществ); *импортные квоты* (устанавливаемые правительством на год предельные величины импорта товаров определённого вида из конкретной страны-производителя) и *внешнеторговые лицензии* (выдаваемые государством разрешения на импорт или экспорт товаров определённого вида).

Важнейшая особенность международной торговли — её обслуживание различными национальными валютами. Каждая страна на своей территории осуществляет расчёты в собственной валюте, поэтому необходимо валютное обеспечение внешнеторговых операций.

Валютный (обменный) курс — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран. Курс национальной валюты зависит от общеэкономической ситуации в стране, в т. ч. уровня инфляции, активности внешнеэкономической деятельности, политики правительства и др. факторов. Правительства многих стран стремятся поддерживать невысокий курс национальной валюты, чтобы стимулировать отечественное производство (импортные товары на внутреннем рынке относительно дороги, а экспортные товары получают дополнительное конкурентное преимущество).

Мировым рынком называют сферу международного обмена товарами и услугами, в основе которого лежит международное разделение труда. В узком смысле это совокупность рынков отдельных стран, связанных друг с другом торгово-экономическими отношениями. На мировой рынок значительное влияние оказывают межгосударственные границы и внешнеэкономическая политика отдельных стран.

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1. Каковы важнейшие цели экономической политики государства?
2. Какие товары и услуги называют общественными благами?
3. Что такое налог? Каковы основные функции налогов?
4. Что отличает прямые налоги от косвенных?
5. Что такое государственный бюджет? Из каких двух частей он состоит?
6. Что характеризует мировую экономику?
7. Чем политика либерализации экономической жизни отличается от политики протекционизма?
8. От чего зависит курс национальной валюты?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте суждения о роли государства в экономике. Поставьте значок «V» в соответствующем столбце таблицы.

Суждения	Верно	Неверно
Общественными благами называют услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в собственности.		
В экономике любого типа государство устанавливает цены на все товары и услуги.		
Налоги наполняют государственный бюджет и позволяют оплачивать расходы государства.		
Прямые налоги изымаются непосредственно из дохода налогоплательщика.		
Протекционизм нацелен на защиту отечественных производителей от конкуренции импортных товаров путём установления различных ограничений для иностранных фирм.		
Одна из статей доходов государственного бюджета — развитие инфраструктуры.		
Расходная часть бюджета показывает, на какие цели направляются аккумулированные государством средства.		

2. Установите соответствие между примерами и видами налогов, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) акциз на автомобильный бензин
- Б) налог на доходы физических лиц
- В) таможенные сборы и пошлины
- Г) налог на прибыль фирм
- Д) земельный налог

ВИДЫ НАЛОГОВ

- 1) прямые
- 2) косвенные

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

3. Выберите верные суждения о государственном бюджете и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) Бюджет называют профицитным, если доходы государства равны расходам.
- 2) Государство перераспределяет через бюджет полученные доходы и направляет средства на обеспечение проводимой им внутренней и внешней политики.
- 3) В доходную часть государственного бюджета поступают таможенные пошлины и сборы.
- 4) Социальные выплаты — одна из статей доходов государственного бюджета.
- 5) Государственный бюджет — это принятый высшим законодательным органом годовой финансовый план государства.

Ответ: _____.

4. Выберите верные суждения о роли государства в рыночной экономике и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) В условиях рынка государство устанавливает цены на все товары и услуги.
- 2) В условиях рынка государство осуществляет централизованное планирование производства.
- 3) В условиях рынка государство удовлетворяет потребности в общественных товарах или общественных благах.
- 4) В условиях рынка государство защищает интересы собственников.
- 5) В условиях рынка государство компенсирует несовершенства рыночного механизма.

Ответ: _____.

5. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это **слово (словосочетание)**.

Мировая экономика, валютный курс, международная торговля, международное разделение труда, либерализм.

Ответ: _____.

6. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «государственный бюджет»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию об источниках доходов государственного бюджета, и одно предложение, раскрывающее сущность экономического понятия «профицит бюджета».

7. Назовите три любых объекта прямых налогов и проиллюстрируйте каждый из них примером.

8. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Мировая торговля». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Вы узнаете

Об инфляции, её причинах, видах и последствиях, об антиинфляционных мерах; о безработице и её видах.

ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

При чтении текста выделите непонятные слова. Уточните их значение у учителя или в словаре.

1) Инфляция. Её причины, виды и последствия

Инфляция (от лат. *inflatio* — вздутие) — процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.

Как правило, инфляция вызвана наличием в обращении «лишних» денег, не обеспеченных никакими ценностями. Инфляция также может быть последствием дефицита на товарном рынке, когда цены растут из-за превышения спроса над предложением. Но цены могут расти и в силу удорожания факторов производства (растут издержки, соответственно повышаются цены, работники, чтобы сохранить определённый уровень жизни, требуют повышения заработной платы (дорожает труд как фактор производства), что опять-таки приводит к повышению издержек и цен).

Виды инфляции

По причинам	По размеру (темпам роста цен)
— инфляция спроса (дефицит на товарном рынке — спрос на товары превышает предложение, что вызывает рост цен) — инфляция издержек (цены растут в силу удорожания факторов производства)	— ползучая (среднегодовое повышение цен не более 3–5 %) — галопирующая (10–50 % в год или немного выше) — гиперинфляция (ежемесячный, в течение 3–4 месяцев, рост цен свыше 50 % или годовой свыше 1000 %, приводящий к дезорганизации экономики)

Опасность высокой инфляции состоит в том, что обесцениваются сбережения, реальная заработная плата и снижается уровень жизни населения; снижаются реальные доходы государства; у фирм, банков нет средств для реализации крупных проектов, долгосрочных инвестиций; при гиперинфляции нарушаются хозяйственные связи и др. К последствиям высокой инфляции относят также сокращение производства и рост безработицы.

Борьба с инфляцией обычно включает в себя изъятие из обращения «лишних» денег, а в некоторых случаях *девальвацию* (снижение официального курса) национальной валюты, сокращение государственных расходов, в том числе программ поддержки социально незащищённых групп граждан. Так что и высокая инфляция, и борьба с ней очень болезненны для значительной части общества. Борясь с инфляцией, правительство также нередко проводит общеэкономические меры стабилизации экономики и стимулирования деловой активности, налоговую реформу.

2) Безработица и её виды

Безработицей называют наличие в стране трудоспособных граждан, которые желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

Фрикционная безработица есть при любой экономической ситуации в стране: безработному требуется определённое время, чтобы найти в наибольшей степени устраивающую его работу (должность, оплата, расположение фирмы и др.). **Сезонная безработица** отражает особенности экономико-географической ситуации в регионе: работники заняты только определённую часть года (поскольку некоторые отрасли, например туристическая, сезонны), всё остальное время они не имеют работы и постоянного заработка. **Структурная безработица**

проявляется в невозможности трудоустройства людей определённых профессий и связана с несоответствием структуры спроса и предложения на рынке труда. *Циклическая безработица* проявляется в сокращении числа занятых во всех отраслях экономики в условиях экономического спада.

Различают также *открытую* и *скрытую* безработицу. Признаком скрытой безработицы является неполная занятость — ситуация, при которой работник числится занятым, но трудится неполный рабочий день (и/или неполную рабочую неделю) и получает лишь часть зарплаты или находится в вынужденном отпуске и зарплаты не получает.

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «инфляция»? Каковы основные причины инфляции?
2. Какие виды инфляции и по каким основаниям различают экономисты?
3. В чём заключается опасность высокой инфляции? Какие меры по борьбе с высокой инфляцией может применять государство?
4. Что такое безработица? Какие виды безработицы различают учёные?

ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте суждения о безработице и инфляции. Поставьте значок «V» в соответствующем столбце таблицы.

Суждения	Верно	Неверно
В условиях безработицы часть трудоспособного населения желает трудиться, но не может найти работу.		
Инфляцией называют процесс долговременного устойчивого повышения общего уровня цен в стране.		
В период высокой инфляции повышается покупательная способность национальной валюты.		
Экономисты различают фрикционную, структурную и циклическую инфляцию.		
От инфляции страдают вкладчики банков, если уровень инфляции превышает процент по вкладам.		
Высокая инфляция усиливает риск долгосрочных инвестиций.		
Структурная безработица связана с изменениями в технологии производства и научно-техническим прогрессом.		
Циклическая безработица вызвана экономическим кризисом.		
Сезонная безработица предполагает снижение спроса на рынке труда в связи с окончанием определённого периода года.		

2. В условиях кризиса в стране Z сократились потребление и экспорт угля, большинство шахт закрылось, десятки тысяч шахтёров потеряли работу. Они зарегистрировались на бирже труда и получили статус безработных. Выберите из приведённого ниже списка характеристики возникшей в стране Z безработицы и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) циклическая безработица
- 2) фрикционная безработица
- 3) сезонная безработица
- 4) открытая безработица
- 5) структурная безработица
- 6) массовая безработица

Ответ: _____.

3. Установите соответствие между примерами и видами безработицы: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) массовые увольнения работников предприятий в связи с экономическим кризисом в стране Z
- Б) сокращение штата работников текстильного предприятия в связи с роботизацией производства
- В) временное отсутствие работы у гражданки К. в связи с переменой места жительства
- Г) увольнение работников фермы в связи с окончанием периода сбора урожая ягод
- Д) массовое закрытие угольных шахт и увольнение шахтёров в связи с отказом от экономического использования угля

ВИД БЕЗРАБОТИЦЫ

- 1) сезонная
- 2) фрикционная
- 3) циклическая
- 4) структурная

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

4. Жители страны Z обнаружили, что цены на товары и услуги в течение полугода ежемесячно растут на 90 %, а качество товаров и услуг не изменилось.

О каком экономическом явлении свидетельствует этот факт? Назовите это явление и укажите его вид в зависимости от темпа (уровня). Поясните, в чём его опасность (используя обществоведческие знания, дайте два пояснения).

5. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «безработица»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о причинах безработицы, и одно предложение о различии сезонной и структурной безработицы.

6. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Инфляция». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

7. Прочитайте предложенное ниже высказывание.

«Если бы все цены и доходы росли одинаково, никто не терпел бы ущерба. Но они растут неравномерно. Многие теряют и немногие приобретают». (И. Фишер)

Назовите отмеченные в данном высказывании признаки (характеристики) инфляции.

Приведите понятия, теоретические положения, рассуждения и выводы, раскрывающие эти признаки (характеристики) инфляции, а также влияние инфляции на деятельность субъектов экономики (кто и что теряет, кто те немногие, приобретающие выгоды, и т. п.).

Приведите два примера из различных источников, иллюстрирующих признаки (характеристики) инфляции и/или влияние инфляции на деятельность субъектов экономики.