**Вариант № 10876419**

 **(Экономические системы, спрос и предложение, факторы производства, издержки)**

**1.**Выберите верные суждения о факторах производства и их видах и запишите цифры, под которыми они указаны.

1.  Фактор «труд»  — это физические и интеллектуальные усилия, затрачиваемые людьми при создании товаров и услуг.

2.  Полезные ископаемые, водные и земельные ресурсы относят к такому фактору производства, как капитал.

3.  Факторы производства являются ограниченными ресурсами.

4.  Собственник фактора производства получает возмещение или плату за использование ресурса, которым он располагает.

5.  В процессе производства происходит превращение факторов производства в факторные доходы.

**2.**Выберите верные суждения об отличительных чертах поведения потребителя и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1.  Действия потребителя являются взвешенными на основе оценки полезности для него того или иного товара.

2.  Спрос потребителя на товары не зависит от того, какие товары покупают окружающие его люди.

3.  При рациональном выборе благ возможности потребителя не ограничены ценами благ и его доходом.

4.  Рациональным поведением потребителя считается продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действия с затратами.

5.  Одним из этапов рационального поведения потребителя является оценка возможных вариантов покупки.

**3.**Выберите верные суждения об экономических системах и запишите цифры, под которыми они указаны.

1.  В условиях рыночной экономической системы государство контролирует ценообразование и распределение ресурсов.

2.  В командной экономической системе аграрный сектор составляет основу производства.

3.  Промышленное производство в традиционной экономике существует преимущественно в форме ремесла.

4.  В смешанной экономике государство является субъектом экономической деятельности.

5.  Рыночная экономическая система  — это взаимодействие экономически независимых субъектов.

**4.**Выберите в приведённом списке верные суждения об экономике фирмы и запишите цифры, под которыми они указаны.

1.  К постоянным издержкам в краткосрочном периоде относятся логистические расходы.

2.  Фирмы имеют возможность использовать в качестве источников финансирования часть прибыли.

3.  Одним из внешних источников финансирования бизнеса является привлечение кредитов.

4.  Прибыль фирмы представляет собой сумму издержек и выручки.

5.  Выручка  — это стоимость, полученная от продажи произведённой фирмой продукции или оказанных фирмой услуг.

**5.**Выберите верные суждения о спросе, предложении и рыночной цене и запишите цифры, под которыми они указаны.

1.  Равновесной называется цена, при которой количество предложенного на рынке товара равно количеству товара, на которое предъявлен спрос.

2.  Спрос можно назвать платёжеспособной потребностью.

3.  При повышении цены на товар на рынке растёт потребление этого товара.

4.  По высоким ценам (при прочих равных условиях) продавцы предложат большее количество товара, чем по низким.

5.  При избытке товаров цены на них, как правило, растут.

**6.**Выберите в приведённом списке верные суждения о рынке труда и безработице запишите цифры, под которыми они указаны.

1.  Безработица  — это такое экономическое состояние, при котором ищущие работу не могут её найти при существующей ставке заработной платы.

2.  Структурная безработица может быть вызвана колебаниями в потребительском спросе и обновлением технологий.

3.  К социальным издержкам безработицы относятся потеря квалификации и самоуважения безработными, упадок моральных устоев.

4.  К числу безработных относятся пенсионеры и домохозяйки.

5.  На стадии циклического подъёма экономики спрос на рабочую силу падает.

**7.**Выберите верные суждения о монополистической конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1.  При монополистической конкуренции вход и выход с рынка относительно свободен.

2.  При монополистической конкуренции продавцы реализуют дифференцированные товары.

3.  В условиях монополистической конкуренции решающее значение при выборе товаров имеют ценовые факторы.

4.  Для монополистической конкуренции характерно большое число продавцов на рынке.

5.  Монополистическая конкуренция характерна для рынка полностью идентичных товаров.

**8.**Установите соответствие между характеристиками и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

A)  рынок поделен между несколькими крупными фирмами

Б)  ценовую политику проводит единственный производитель

B)  большое количество фирм производит одинаковую продукцию, не имея возможности контролировать цены на неё

Г)  лидер отрасли устанавливает цены, а остальные фирмы им следуют

Д)  на рынке присутствует единственный продавец уникального продукта

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ (КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ)

1.  чистая (совершенная) конкуренция

2.  олигополия

3.  монополия

 **9.**Установите соответствие между примерами и видами экономических издержек: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

  ПРИМЕР

А)  использование помещения, которое принадлежит владельцу фирмы

Б)  затраты на сырье и комплектующие материалы

В)  коммунальные расходы (оплата электроэнергии, отопления, газового снабжения)

Г)  вознаграждение за выполнение предпринимательских функций

Д)  использование транспорта, принадлежащего предпринимателю

ВИД ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК

1.  внутренние (скрытые)

2.  внешние (бухгалтерские)

**10.**Установите соответствие между факторами и типами экономического роста: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ФАКТОР

А)  повышение квалификации сотрудников

Б)  закупка крупной партии техники на вторичном рынке

В)  строительство новых предприятий

Г)  внедрение энергосберегающих технологий

Д)  экономия на масштабе

ТИП

1.  интенсивный

2.  экстенсивный

**11.**Установите соответствие между характеристиками и видами ценных бумаг: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКА

А)  предоставляет право на участие в управлении компанией

Б)  является долевой бумагой

В)  предполагает выплату фиксированного процента

Г)  имеет ограниченный срок обращения

Д)  предоставляет право на безусловный возврат номинальной стоимости по истечении срока

ЦЕННАЯ БУМАГА

1.  облигация

2.  акция

**12.**Установите соответствие между характеристиками конкурентных рынков и их видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКА

А)  продавцы не могут осуществлять

контроль над ценами

Б)  основная часть рынка

контролируется

несколькими крупными продавцами

В)  множество мелких фирм предлагает

на рынке однородную продукцию

Г)  вхождение новых продавцов на

рынок затруднено

Д)  на рынке преобладают неценовые

методы конкуренции

ВИД КОНКУРЕНТНОГО

РЫНКА

1.  чистая конкуренция

2.  монополистическая конкуренция

3.  олигополия

**13.**Установите соответствие между примерами и неценовыми факторами спроса и предложения: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

А)  в результате экономического кризиса доходы населения снизились

Б)  государство выделяет субсидии на производство отдельных видов лекарств

В)  снижены ставки налогообложения на прибыль

Г)  производители автомобилей используют новые технологии

Д)  численность населения возросла

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

1.  факторы спроса

2.  факторы предложения

**14.**Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

А)  замена морально устаревшего производственного оборудования более современным

Б)  повышение производительности труда

В)  расширение цехов, строительство новых предприятий

Г)  увеличение числа работников

Д)  привлечение дополнительных ресурсов

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

1.  интенсивные

2.  экстенсивные

**15.**Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

А)  плата за электроэнергию

Б)  транспортные расходы

В)  сдельная оплата труда наёмных работников

Г)  страховые выплаты

Д)  оклады администрации

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

1.  переменные

2.  постоянные

**16.**Установите соответствие между причинами безработицы и её видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

А)  устаревание и невостребованность ряда профессий

Б)  увольнение с предыдущего места работы

В)  изменение спроса на труд в определённой отрасли

Г)  спад производства и спроса на труд

Д)  отмирание старых производств

ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

1.  фрикционная

2.  структурная

3.  циклическая

 **17.**Установите соответствие между характеристиками и факторами производства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

А)  все виды ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ

Б)  факторный доход  — рента

B)  готовность к ведению дела в условиях риска

Г)  примеры  — здания и сооружения, оборудование, инфраструктура и др.

Д)  услуги, которые оказывают люди, способные скоординировать использование факторов производства и принять на себя риск потери капитала

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

1.  капитал

2.  земля

3.  предпринимательство

**Ответы**

**Ключ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **№ задания** | **Ответ** |
| 1 | [41945](/problem?id=41945) | 134 |
| 2 | [10261](/problem?id=10261) | 145 |
| 3 | [47225](/problem?id=47225) | 345 |
| 4 | [14284](/problem?id=14284) | 235 |
| 5 | [53405](/problem?id=53405) | 124 |
| 6 | [14255](/problem?id=14255) | 123 |
| 7 | [11325](/problem?id=11325) | 124 |
| 8 | [63938](/problem?id=63938) | 23123 |
| 9 | [35993](/problem?id=35993) | 12211 |
| 10 | [14256](/problem?id=14256) | 12211 |
| 11 | [13881](/problem?id=13881) | 22111 |
| 12 | [11239](/problem?id=11239) | 13132 |
| 13 | [38543](/problem?id=38543) | 12221 |
| 14 | [9131](/problem?id=9131) | 11222 |
| 15 | [9897](/problem?id=9897) | 11122 |
| 16 | [8126](/problem?id=8126) | 21232 |
| 17 | [9841](/problem?id=9841) | 22313 |